

Za tvoje oči --- Mislili smo da bi mogao uživati pregledavajući stvarni sadržaj "radne bilježnice" za seminar "**Prednost: 13 nevjerojatnih načina kako bez novca i bez rizika, iskorištavajući svoj potencijal i tuđa sredstva, osvojiti tržište, divlje profitirati i uživati u životu!**" Slijedi pred krajem ovog pisma.

"Što svaki 'profitno orijentirani' poduzetnik treba znati (i učiniti) prije nego odluči doći na Poduzetničku utakmicu: Super-program u svibnju"

Dragi predstojeći polazniče,

Odvojiti tri duga dana i noći od svog poslovnog života i uložiti ih da sa mnom **transformiraš performanse svog biznisa** je velika odluka. Znam to. Ovaj pregled/demo paket je moj način da ti olakšam donijeti pozitivnu odluku brže i jednostavnije.

Prvo, želim te podsjetiti na ovu **vrlo važnu činjenicu**.

Iako je događaj sam po sebi 3 dana dugačko iskustvo - **Program u koji ulažeš traje 180 dana**. To znači da je zapravo tvoj ulog samo 27,77 kn na dan (cijena manjeg obroka). Ovo uključuje **bogati bazni materijal** (sva 3 elementa): monstruozni nakon-eventa marketing sistem znan kao *Prednost* (tek dovršen tako da ćeš biti među prvim ljudima koji će unovčiti ove dragulje marketing mudrosti)... i... 90-minutno mentorstvo/trening i konzultacije u obliku popratnog konferencijskog poziva svaka 3 mjeseca. (Ne brini, objasniti ću svaku od ovih znatnih ekskluzivnih komponenta kroz ovo pismo).

Mislim da, jednom kada staneš i **izračunaš sve što dobivaš za idućih 180 dana**, ćeš razumjeti kako "skroman" tvoj ulog zbilja jest. Posebno kada shvatiš da će tvoj biznis vrlo vjerojatno iskusiti **nevjerojatni uspjeh** kao rezultat ovog programa. (povrat na ulog ovog programa treba biti umnožak na 100%).

Drugo, želim **naglasiti** što mislim da su **6 kritičnih prednosti s kojima ćeš otići** zbog prijavljivanja u ovaj revolucionarni, napredni program. Zapamti: ovaj događaj je rezultat **6 godina priprema**. Ja sam neumorno dizajnirao, rafinirao i integrirao svaki element svog 11-godišnjeg marketing istraživanja da bi ti pružio najfiniju i najpotpuniju marketing edukaciju gradnje biznisa dostupnu danas. Ništa - **apsolutno ništa** - nije ostavljeno slučaju u vezi OVOG programa.

Ispod navedeno je samo šest kritičnih prednosti koje ćeš iskusiti u osobnom i poslovnom životu kao rezultat ovog programa:

Kritična prednost #1: Otkriti ćeš kako pretvoriti svoj biznis u **snažnu tvornicu novca** sposobnu da ti kreira ekonomski lifestyle koji želiš.

Kritična prednost #2: Izdignuti ćeš se u nova prostranstva osobnog napretka i kreirati **strategiju rasta profita** jedinstveno prilagođenu tvojim poslovnim snagama i slabostima.

Kritična prednost #3: "rastaviti" ćeš svoj vlastiti potpuno integrirani, **individualni biznis** plan leta da napokon postigneš svoje visoke poslovne ciljeve.

Kritična prednost #4: Naučiti ćeš osloboditi eksplozivnu silu superuma, zajedničkog truda i **dobiti istinski "prvoklasnu" poslovnu perspektivu** prije nego otiđeš kući.

Kritična prednost #5: Otšetati ćeš kući sa oboje - "velikom slikom" marketing modela (konceptualni upravljački toranj) da **brzo izgradiš svoj biznis**. Onda, ćeš dobiti specifične taktičke akcije potrebne da pretvoriš sliku u financijsku stvarnost.

Kritična prednost #6: Otkriti ćeš kako **promjeniti obrazac razmišljanja** na strateški i izgraditi svoju marketinšku nadmoć. Mi ovo zovemo "*Bjegovićeva perspektiva*"

Ovo su samo neki od **brojnih ishoda koje ćeš nositi sa sobom zauvijek** -- nakon ikušavanja ovog programa. Doista uzbudljivo, ne slažeš li se?

Jedan od razloga zašto radim ovaj program je osobni. Naime, 11 godina sam poput ludog znanstvenika proučavao učinkoviti marketing sa Zapada, testirao ga u Hrvatskoj i izdvojio ono što djeluje od zvučnog smeća koje mogu primjeniti samo Ameri zbog svog razvijenog tržišta. U tih 11 godina, probio sam svoj put do vrha svjetskog (ne Hrvatskog!) marketinga. Postao sam poznat kao "najučinkovitiji pisac reklama", "strateg Hollywoodskih promocija" i, meni najdraže, "Br. 1 stručnjak u Europi za pronalaženje i identificiranje previđenih potencijala poduzeća i bez uloga, bez rizika u kratko vrijeme pretvaranje istih u izvor glamurnog dodatnog profita i uspjeha".

Ovo ne govorim da bi se hvalio, već da bi napravio poantu... a to je...

Vraški dugo vrijeme za skrivati svoje dragulje

U svih 11 godina, nikada nisam izdao knjigu. Nikada podjelio sve svoje koncepte na jednom mjestu. Čuvao sam ih i pretvarao u svoju prednost kako bi klijentima mogao stvoriti više, bolje, brže bez uloga i bez rizika. Zapravo, i za ovaj program su zaslužni moji klijenti.

Naime, prije 6 godina razvio sam rafinirani marketinški sistem korak-po-korak tržišne i poslovne dominacije. Zovem ga *Prednost*. Počeo sam ga pisati kako bi svojim konzultacijskim klijentima ostvario još veće rezultate i kako bi se mogao fokusirati na najbitnije dok oni kod kuće savladavaju osnove.

Rezultat: najsnažnija marketinška literatura koja je *ikada* ugledala naše prostore.

Na nagovor svog prijatelja poduzetnika Sanjina Frlana (autora Financijskog Preporoda), odlučio sam *Prednost* učiniti dostupnom nekolicini poduzetnika koji se kvalificiraju. No prvo...

"Zbog promocije svog novog sistema moram napuniti dvoranu punu poduzetnika i stvoriti im *vidljive* rezultate - hoćeš li ti biti jedan od njih i iskoristiti ove nevjerojatno povoljne uvjete?"

Vidiš, ovaj program radim iz osobnog razloga. Trebaju mi gorući fanovi iz Hrvatske koji će potvrditi ono što stotine *poznatih* klijenata diljem svijeta govori o meni. Trebam šokirati i iznenaditi nevjerojatnim rezultatima svog marketinga... par ljudi **dodati nulu na profit** koji ostvaruju... par ljudi **ostvariti tržišnu dominaciju**...

Drugim riječima, **moram ti napraviti glamurozne rezultate, katapultirati tvoj biznis u uspjeh i prosperitet da bih uspio!** ... a... koji je bolji način da skupim par ljudi nego da ciljanoj grupi ljudi otkrijem svoje profitabilne koncepte po super-povoljnim uvjetima. Evo što ćeš otkriti ako se kvalificiraš (4 kriterija koje moraš zadovoljiti da bi prisustvovao ću otkriti za samo koji trenutak)...

Ako si se pitao *kakav* je to "program" koji se sastavljao 6 godina... postavljaš krivo pitanje... točno pitanje je -- "što je u njemu". Umjesto da ti kažem, najbolje da ti pokažem kratki mali dio kroz što ćemo proći na seminaru u svibnju da otkriješ što je to u njemu da ga čini toliko snažnim...

- **Najlakši i najjednostavniji način za gotovo bilo koje poduzeće da instantno podupla ili čak *utrostruči* profit** - očita strategija koju i dalje ignorira 9 od svakih 10 vlasnika poduzeća! (Samo ovo otkriće može ti učiniti cijeli ovaj sistem milijun-eura vrijednim iskustvom).
- **Kako izbjeći zbilja glupu grešku koju većina poduzeća (i gotovo sve marketinške agencije) čine sa tiskovnim reklamama (brošure, leci, oglasi, pisma...)**... i... kako pretvoriti "pušiona" i marginalno uspješne oglasne kampanje u privatnu tiskaru novca.
- **Kako uvjeriti gotovo bilo koga** u gotovo bilo kojem tržištu da intenzivno želi tvoj proizvod više od bilo kojeg konkurentnog, toliko snažno da nikada neće biti zadovoljan s bilo čim drugim.
- **Iskoristi polugu u svom oglasnom budžetu** tako da svaka 1kn koju uložiš može napraviti posao 2kn, 5kn, 8kn i nekad čak 9kn ili više.
- **Olakšaj si identificirati i lansirati nove proizvode** za kojima ljudi žude i žele ih kupiti po svaku cijenu.
- **Koristeći ove koncepte partner je pretvorio 60,000 kn na godinu kompaniju u 3,400,592.13 kn u samo 9 mjeseci!**
- Zbog Dominikovog vodstva, drugi klijent, mali Izraelski trgovac draguljima, utržio je gotovo 390,000€ u sjajnim prodajama u manje od tjedan dana koristeći jednu od njegovih genijalnih taktika.
- **Kako prikupiti koliko god ti novca treba** da se zbilja pokreneš... i to bez posudbe! (druga polovica trećeg dana seminara)
- **Kako da ti TV zvijezde, pjevači i drugi celebrityi pomognu** prodavati tvoje proizvode i usluge! (dan 2)
- **Nevjerojatna tajna** koja može pretvoriti tvoje lokalne novine u tvoj vlastiti rudnik zlata. (dan 2).
- **Kako dobiti točno ime i adresu tisuća ljudi koji bi ti voljeli poslati novac!** (dan 2)

- **Kako založiti konkurentno poduzeće i preuzeti ga bez kune vlastitog novca.** Ovo je vjerojatno najvrijedniji, najgenijalniji koncept ikada!
- **Kako proširiti svoju kontakt listu na važne i utjecajne ljude.**
- **Kretanje iz nule** - Dok su neki uspjeli zahvaljujući pukoj "sreći" Dominik je analizirao preko 70 "srećkovića" i uz pomoć njihovih primjera otkrio konstantne, precizne i snažne koncepte s kojima je uvijek-rastući uspjeh gotovo GARANTIRAN!
... najbolje od svega... u Poduzetničkoj utakmici otkrivam korak-po-korak primjere iz svojih megauspješnih poduzetničkih pothvata koje možeš lako "skopirati" za svoj uspjeh.

Ako dobivaš ideju, čestitam - izgleda da poduzetnička krv još uvijek teče tvojim venama, a poduzetnici, naravno, znaju nanjušiti **priliku**.

No... neki ne znaju točno što bi s tom prilikom. Upravo zato, identificirao sam i izdvojio 11 11 tajni koje razlikuju onih 1% uspješnih hrvatskih poduzetnika od frustrirane većine... Ako dozvoliš, otkrit ću ti ih u nastavku ovog pisma...

TAJNA USPJEHA #1

Uspješni hrvatski poduzetnici su shvatili jednu stvar na vrijeme - da trebaju raditi na sebi. Zbog mentaliteta Balkana većina nezadovoljnih poduzetnika je prearogantno, preponosno (bez razloga), i pretvrdoglavo da vrednuje, primi i primjeni nečiji savijet... a ... upravo to je ono što je izgradilo Amerikance u velesilu - eksperti koje su njihovi poduzetnici slijedili.

Shvatite li ovo, svjetlosne ste godine ispred i iznad poduzetnika koji misle da su bogom dani eksperti marketinga, sporta, komunikacije, kulinarstva, tehnologije, dizajna... sve u jednome! To je isti onaj tip ljudi koji će se radije izgubiti na putu, nego spustiti prozor automobila i pitati nekoga u kojem smjeru ići.

Gdje je tajna? - Tajna je u tome što oni koji na vrijeme spoznaju da trebaju raditi na sebi, mogu sada, dok još nitko drugi ne primjenjuje tuđe savjete unovčiti tu tvrdoglavost i arogantnost za svoj profit. Primjenjujući najjače savijete ekstremno konkurentnog Zapada na iznimno ignorantni Balkan (RH uključena!) poduzetnici bez Ega mogu se vrlo brzo divlje obogatiti... unovčujući tuđe znanje.

Evo što sam ja otkrio u 11 godina sistematskog rada na sebi i što sam podijelio u modulu 1 sistema *Prednost*...

Modul 1 - Dešifriran kôd uspjeha

- **#1 najlakši način da odmah povećaš profit 50%-100%!**
- **Michelangelova tajna** - ključ zaslužan za nevjerojatne izume, pothvate i bogatstva.
- **Uspjeh nije sreća** - Pogledaj samo dobitnike na lutriji... šokantnih 85% njih u idućih 10 godina ostane bez čitavog dobitka, vrte se u dugove i financijsku neizvjesnost. S druge strane, uspješni poduzetnici su na brojnim ekscentričnim primjerima dokazali da i ako im uzmete sve, vratit će se u iduće 3 godine među milijunaše – zahvaljujući ovoj tajni.
- **Kako vidjeti priliku gdje svi vide problem?** ... i profitirati!

Uzmi 100 slučajno odabranih multi-milijunaša – 93.1% imat će ovu karakteristiku. Uzmi 100 slučajno odabranih prosjaka – samo 7% će ju imati. Već u drugoj polovici prvog dana otkriti ćeš zakida li te ova zamka zasluženog uspjeha.

Razbijeni mitovi! – dok drugi vide probleme, marketing genijalci vide prilike. Pa tako i otkrij...

- Primjer nevjerojatnog #1 – Kako profitirati u bankrotu.
- Primjer nevjerojatnog #2 – Korist od konkurencije.
- Zašto je nekada **skuplji proizvod lakše prodati**... i... kako možeš unovčiti ovu tajnu za pristup dodatnom tržištu – **bez uloga ili rizika** (dan 1)

- Kako je propao poznati Riječki noćni klub i zašto zbog iste zamke propadaju stotine hrvatskih poduzetnika svake godine.
- Dominikova tajna – *Matematički nevidljiv profit*: Dugo čuvana Dominikova tajna otkriva: **kako mali poduzetnik može ostvariti golemi profit i ostati ispod radara** (dan 1)

Trebalo mi je 11 godina da bih se izdigao iznad prosječnog... i otkrio kako zapravo male stvari su te koje se na kraju skupe u veliki efekt, a ne "jedna velika stvar" koju traži većina poduzetnika. Postrojenja, prostor, novac ti mogu uzeti, ali jedino ti ne mogu oduzeti ono što držiš između dva uha. Učiniš li to magnetom profitabilnih ideja, osigurat ćeš si da u bilo kojoj poslovnoj situaciji izađeš sa profitom.

TAJNA USPJEHA #2

Veze. "Nisi što znaš već koga znaš"... i tu se djelomično slažem, pogotovo u Hrvatskoj. Pravi kontakt može ti otvoriti vrata profita, klijenata i narudžbi. No, jesi li se ikada zapitao kako strateški možeš poraditi na svojoj komunikaciji i gradnji veza?

Ja jesam. Kao klinac imao sam dvije glupe govorne mane. Prva mucavost, a druga tvrdoglavost. Niti jedna nije dobra za povezivanje s ljudima, stoga bio sam prisiljen otkriti komunikacijske trikove za koje inače ne bih imao niti volje niti strpljenja otkriti ih.

Otkrio sam formulu komunikacijske nadmoći.

Jednostavno, proučavajući ljude koji su "dobri s ljudima", otkrio sam da se neki obrasci ponavljaju. Na svoje iznenađenje, otkrio sam da ako ja primijenim te obrasce, da dobivam isti efekt koji dobivaju i ljudi kojima je takvo ponašanje "prirodno".

Bio sam oduševljen.

Idućih godina uhvatio sam zalet i nastavio čak i dalje, dublje, snažnije od onoga do kuda je većina dobrih komunikatora išla. Ja sam išao po nadmoć.

Grabio sam svaku komunikacijsku knjigu na koju sam naišao, trpio i slijedio svakog dobrog govornika na kojeg bi naišao (a neki od njih su prvoklasni seronje, koji opstaju

u životu samo zbog tog svog dara govora)... pisao si na papir govore, pa ih prenosio na kave s potencijalnim partnerima, curama, prijateljima...

Svi su bili pokusni kunići u mojoj potrazi za Prednošću.

Modul 2 je ekstrakt komunikacijskih trikova i taktika koje će ti osigurati da iz gotovo svake komunikacije ti izađeš sa boljim dijelom dogovora.

Evo što ćeš otkriti...

Modul 2 - kako si osigurati (ne)pravednu prednost u svakoj komunikaciji

- Kako uz samo 10% više strateškog truda osigurati 241% više prodaje... 241% više ostvarenih suradnji... i... 241% više uspjeha (dan 1)
- **Nevjerojatni psihološki fenomen koji će ti pojačati šarm 350% - bez truda.**
- **Kako sam se izdigao iz mucavog tvrdoglavog klinca do najtraženijeg, najcjenjenijeg i daleko najplaćenijeg hrvatskog konzultanta.** Moj komunikacijski defekt prisilio me je da otkrijem formulu komunikacijske nadmoći. U ekstraktu mojih otkrića saznat ćeš...
... **Najlakši način ispod-radara-tihog uvjeravanja** - Postat ćeš toliko uvjerljiv da ćeš i najhladnije kovine poput magneta uvući u svijet svojih ideja... i...
... Najlakši način za pristupiti onom teškom tipu ljudi koji ne želi niti saslušati ideju (otkrij instantno-razoružavajući trik) (dan 1)
- **Gdje su eksperti u krivu** - Uče te komunikacijskoj taktici koja je točna, ali je ne možeš primijeniti za "karizmatični efekt" sve dok ne shvatiš ovo (o čemu toliko malo njih priča da sam morao kopati do prašnjave psihološke literature iz 1979 da bih otkrio). Za tebe otkriveno već na prvom danu seminara.
- **Formula poštovanja, slušanja i pljenjenja pozornosti** - Je li ti se kada dogodilo da kada pričaš u društvu, na tvoje riječi se pridaje najmanje pozornosti? **Uz ovaj laki trik, slušat će te pozorno čak i ako ti je sam Predsjednik u društvu.** (Nus pojava: postat ćeš 350% seksualno privlačniji suprotnom spolu, što može omesti tvoju produktivnost!)
- **Kako sprijateljiti i 'osvojiti' sugovornika** - Na težak način otkrio sam da je svega 15% financijskog uspjeha stručno znanje, a 85% sposobnost da izraziš ideje, preuzmeš vodstvo i probudiš uzbuđenje u sugovorniku. Uštedi si dugotrajan put do uspjeha... iskorištavajući moje znojem-skupljeno iskustvo i postani **magnet za ljude.**
- **Kako sprijateljiti i smiriti suparnika** - Kritične, konfrontacijske situacije su rijetke, ali kada dođe do tih rijetkih trenutaka, bolje ti je da si pripremljen. Ova malo-znana tajna povećat će ti šanse za smirivanje i okretanje situacije u svoju korist za 19%.
- **Kako osigurati da nikada ne ostaneš bez teksta.** Ujedno i...
- **Najlakši način za izbjeći mrtvu tišinu.** Uz ovaj komunikacijski trik, ne samo da ćeš ostaviti dojam zanimljivog sugovornika, već ćeš uvijek imati barem 3-5 tema od osobnog interesa tvojeg sugovornika pripremljenih "u rukavu".
- **Kritično opasni trenuci za ostvarivanje suradnje...** i kako ih izbjeći.
- **TREKUTNI ŠARM!** - Otkrij tajnu šarmantnih, magnetski-privlačnih karaktera koji doslovce plijene pozornost u društvu. Vjerojatno po prvi puta razotkrivena formula "prirodnih šarmera" predstavljena u konkretnim lakim-za-pratiti koracima. Ovaj koncept je toliko moćan da ćeš ga morati dozirati.

Kao što vidiš, modul 2 je ispunjen draguljima...

Pregovori

Ako si dobar u pregovaranju, otvaraju ti se sva vrata uspjeha. Prihod novca ti je garantiran. Možeš kupiti auto ispod cijene i prodati ga iznad cijene. Umijećem pregovaranja možeš ostvariti dogovor s dobavljačima da im platiš tek nakon što prodaš... dogovor na sudu... dogovor u braku... umijeće pregovaranja je jedna od najvrednijih poslovnih vještina koje možeš imati.

Upravo zato, nisam štedio novac kada sam mogao saznati male elemente prednosti koji će me učiniti još snažnijim pregovaračem. Na sreću za tebe, nisam dobar u radu "po osjećaju"... već meni sve mora biti precizno i sistematski objašnjeno, korak po korak. (da si me vidio šepRTLjivim pokušajima učenja klasičnog plesa u stilu "gaženje po nogama", brzo bi shvatio da "po osjećaju" i "Dominik Bjegović" ne stoje u istoj rečenici). Upravo zato, sistematski sam pisao ono što sam radio i skupo plaćao odgovore koje nisam mogao pronaći sam.

Povezao sam se s najskupljim pregovaračima u Kanadi i SAD-u... umirovljenim poduzetnikom koji je zaradio 73 milijuna dolara kao rezultat jednog pregovora... i... sa čovjekom koji je dizajnirao uvjerljivu komunikacijsku strategiju koju danas policija u New Yorku koristi za pregovaranje kod talačkih kriza. Kada su ljudski životi u pitanju, stres na vrhuncu, treba vrlo snažan, a opet lak-za-slijediti program koji će osigurati uspjeh u pregovorima.

U nastavku modula 2, evo što ćeš otkriti...

- **Kako dobiti što želiš** koristeći testirane tajne i trikove najuspješnijih pregovarača na svijetu. Kada kompanija od preko milijardu dolara na godinu ostvaruje vitalno važne pregovore, ne gleda na cijenu pregovarača. Želi najbolje - ultra napredno. Želi prednost.

Kada bi se mali poduzetnik uspio dočepati tih sofisticiranih, zločesto-učinkovitih tajni psihološke dominacije... uspio bi povećati svoje resurse, pridobiti veće partnere i ostvariti uspjeh. Upravo zato, proveo sam gotovo 3 godine nastojeći se probiti do tzv. Fortune 100 pregovarača, sprijateljiti ih i poučiti njihovim tajnama svoje klijente koji obećaju da ih nikada neće iskoristiti na američkom tržištu. Sada, po prvi puta otkrivam ih na papiru.

- **Priča o ženi koju nitko nije mogao otpustiti** - Ova žena je slučajno otkrila jedan od koncepata nadmoći koji je praktički prisilio svakoga tko ju je pokušao otpustiti da odustane. Žena je na kraju otpuštena, no tek nakon što joj je zabranjena upotreba ovog pomagala (ideja: ima ga 99.9% ureda bez obzira na veličinu) – dan 1 seminarara.
- **Kako završiti s većim djelom kolača** čak i u pregovorima u kojima si ti manja riba koristeći ovaj malo-znani trik.
- **75,000\$ vrijedni, 10,000\$ plaćeni koncepti američkih multimilijunskih pregovarača** - Tako je, 10,000 dolara sam platio jednog od najuspješnijih profesionalnih pregovarača na svijetu kako bih dobio ovu prednost... sada možeš postati jedan od prvih ljudi iz ovog dijela Europe koji svjesno i sistematski upotrebljavaju ovu moć za svoj uspjeh.
- **Profesionalac počinje pregovarati prije prvog susreta** - Jesi li to ti? Otkrij ove malo-znane trikove logistike koji te stavljaju u vidljivu, osjetnu psihološku prednost.
- **Trik kod pregovora u restoranu** i kako lokacija može odrediti tvoj uspjeh pregovora.

- **Upozorenje:** Pregovori s bankarom - stari trikovi mogu te koštati dogovora! Otkrij pravi razlog zašto standardne pregovaračke metode ne djeluju kod bankara i postani jedan od rijetkih koji imaju prednost u pregovorima s bankom.
- **Ultra napredno: Pravi razlog kada, zašto i kako predati autoritet i postići dogovor...** i *pravi razlog* zašto su "glavešine" laka meta za znalce.
- **Otopit ćeš otpor i postići duplo ili čak trostruko vredniji dogovor** zato što ćeš ovime postati tako goruće tražena roba u očima sugovornika. Ovaj modul naoružat će te oružjem koje ćeš uvijek imati uz sebe, spremno za paljbu... toliko snažno da probije i najčvršći čelik, a toliko atraktivno da poput magneta privlači ljude koji će te moliti da primiš njihov novac... ili... da ti pomognu s uslugom ili dvije - potpuno besplatno.

Razlog ovoj golemoj moći je taj što će tvoje riječi doprijeti ravno do duboko ukorjenjenih, psiholoških okidača koji trgnu, motiviraju i usmjere i najtežeg sugovornika. Koristi odgovorno.

TAJNA USPJEHA #3

Maksimalno iskorištavanje vremena. Dok prosječni poduzetnici rade duže, što ih vodi do iscrpljenosti, stresa i frustracije, oni uspješni znaju da uz dobru organizaciju mogu obaviti više posla u manje vremena.

Zapravo, znanstvenici otkrili da je organizirani čovjek za isto vrijeme, uz isti trud, u istom ambijentu 69.5% produktivniji od onog tko obavlja zadatke "po osjećaju".

Modul 3 otkriva provjerene taktike, trikove i koncepte s kojima možeš ostvariti više za svoje vrijeme i ostaviti poduzetnički umor, psihičko izgaranje i frustraciju nekome tko ignorira ove znanstveno dokazane principe.

Modul 3 - Iskorigi svoje vrijeme

- **Najlakši organizacijski trik** koji čini preko-noći-primjetnu razliku u tvojoj produktivnosti.
- **Bill Gates, Steven Spielberg... i 99% predsjednika država (uključujući i našega)** koriste ovu tehniku... no unatoč tome 90% ljudi ju zanemaruje.
- **Tajna podsvjesti otkriva:** kako se najlakše isprogramirati da pronađeš rješenja za postojeće izazove, dostigneš ciljeve i živiš stretno.
- **Tajna 'Tajne' - Kako privući stvari, događaje i kontakte u svoj život.** Bila to mistična znanost ili jednostavno usmjeravanje podsvijesti na cilj, bitno je da ovoj tehnici mnogi ljudi (uključujući i Einsteina, Teslu i Da Vincija) zahvaljuju uspjeh.
- **Kako možeš većinu problema riješiti spavanjem** - Dokaz: Je li ti se kada dogodilo da otiđeš spavati nakon što si pogledao neki film i ujutro prvo čega se sjetiš je scena iz tog filma? Evo što se dogodilo: Tvoja podsvijest ga je interpretirala kao problem i cijelu noć ga vrtjela u glavi! Otkrij najefikasniju metodu za usmjeravanje podsvijesti za vrijeme noćnog sna (dan 1).
- **D.D.D. formula otkriva: kako brzo i lako eliminirati višak, osloboditi vrijeme i obaviti više.** Test: Jesi li na kraju radnog dana izmoren, iscrpljen i ne vidiš kraja... ili pak... dan ti završava kada od umora više ne možeš? Toliko je toga za obaviti, a sve se čini bitnima. Ako je odgovor da, tebi u ime zdravlja treba pod hitno sistematska i sustavna metoda koja će ti srezati zadatke, zadržavajući ili povećavajući produktivnost. (Otkriti ću već prvog dana seminara)

- **(zakon 80-20 razrađen za poduzetnike!)**
- **Piješ li najskuplju kavu?** Skupa greška koju čini većina poslodavaca (kriva za 85% stresa, znoja i neuspjeha)... i kako ovim jednostavnim i snažnim trikom možeš početi uživati u blagodatima svojeg posla profitirajući više i radeći manje.
- **#1 glavni uzrok ne stizanja, nemogućnosti napredovanja i umora poduzetnika...** i kako ga eliminirati.
- Najpreviđeniji koncept poduzetnika omogućit će ti da **60% posla obaviš stručnije, jeftinije i usmjerenije na cilj**. Ovo moraš znati ako želiš srezati višak i postići više.

TAJNA USPJEHA #4

Ne postoji fakultet za poduzetnike. Cilj fakulteta je stvoriti radnike, a ne inovatore, vizionare, genijalce. Zbog toga, dok mnogi smatraju fakultetsku diplomu dokazom kompetencije, uspješni poduzetnici shvaćaju da je jedini dokaz kompetencije brojka u zelenom na kraju godine (znana kao profit).

Bill Gates, Roman Abramovič, Richard Branson zaradili su milijarde dolara nikada završivši fakultet. Sva trojica imala su jednu zajedničku karakteristiku, a to je da su tražili informacije dostupne samo elitnom, usko specijaliziranom dijelu ljudi, koje im daju prednost nad ostalima.

Upravo ti maleni, a snažni elementi prednosti otkriveni su u modulu 4...

Modul 4 - Što te nikada neće naučiti na fakultetu

- **7 stvari koje te nikada neće naučiti na fakultetu** - Glupo je učiti plivati od čovjeka koji je more vidio jedino na turističkim plakatima. Isto tako je glupo učiti tržište od onoga tko se s njime nikada nije suočio. Ovo poglavlje otkriva tajne koje ti se ne usude reći (zbog straha od oštrog kritike), ne znaju (zbog nedostatnog iskustva na tržištu) i ne žele (zbog #1 cilja školstva - da te učine ovisnim o njihovom certifikatu/diplomi/svjedodžbi/dozvoli/...).
- **Što prostitutke i gay-populacija imaju zajedničko, a da 31% poduzetnika košta novca, energije i vremena.**
- **Tajna #1 otkriva... jednu rečenicu koja povećava odaziv na marketing kampanje za 77%...** bilo u tisku, emailu, radiju ili licem u lice. Tako je univerzalna da ju možeš dodati gotovo uvijek ako nisi odvjetnik, arhitekt ili doktor. ... i zavaravajući MIT vezan za tajnu #1 zbog kojeg je i danas divlje profitabilna za onog tko ju iskoristi ove godine. Kasnije, ne mogu sa sigurnošću reći da će biti profitabilna. Mogu samo pretpostaviti da hoće.
- **Tajna #2 otkriva... glavni razlog zašto ljudi ne naručuju** - čak i kada im se sviđa tvoj oglas!... i kako ovo u kombinaciji s Tajnom #1 možeš iskoristiti za stvaranje glamurozno uspješnih oglasnih kampanja. Ovo tek nekolicina poduzetnika u Hrvatskoj razumije... i ... vjerojatno svaka marketing agencija danas ignorira.
- **Tajna #3 otkriva... najlakši način da klijenti prepoznaju vrijednost u tvom proizvodu ili usluzi - i počnu te cijiniti.** Dugo godina ljudi su vjerovali (neki još i danas vjeruju) da ako želiš smršaviti, moraš jesti nemasnu hranu. To jednostavno nije točno. To znaju i proizvođači "bez masnih" proizvoda, ali šute zato što marketing dobro ide... Što ako je i tvoj proizvod žrtva mita u koji ljudi vjeruju? Ako tvoj kvalitetniji, predaniji, etičniji rad nije cijenjen koliko bi trebao? Uspoređuje li tvoje tržište jabuke i

kruške - tvoj proizvod sa jeftinijim, a nekvalitetnijim konkurentnim? Ovo je najlakši način za okrenuti situaciju u svoju korist.

- **"Efekt prostitutke"** kojeg moraju znati svi u uslužnoj djelatnosti!
- **Tajna #4 otkriva... kako udvostručiti perceptivnu vrijednost svog proizvoda** dobiti više narudžbi i zadovoljnijih klijenata.
- **Ferrarijeva tajna** koju može unovčiti 73% malih poduzetnika, 95% srednjih... a veliki... ne iskoriste li ju, prva ekonomska, tržišna, industrijska kriza će ih uništiti.
- **Tajna #5 - Ljudi vole besplatno... ali samo u ovom slučaju tvoji besplatni bonusi će za tebe značiti više prodaje, profita i uspjeha - bez skupog dodatnog uloga.**
- **Tajna #6 - Ovo u 93.9% slučajeva DUPLA prodaju.** No, samo ju nekolicina poduzetnika ima hrabrosti iskoristiti. Zato što će te kriva upotreba izmesti poput naivnog kockara u Las Vegasu. S ovom tajnom ispravna upotreba je sigurna i jednostavna. **Rezultat: 2x prodaja koju sada ostvaruješ.**
- **Tajna #7 - "Odlučujući test"**- Evo kako otkriti u svega nekoliko sekundi - i bez komuniciranja s ikim drugim u bilo kojem obliku - hoće li tvoj oglas biti glamurozni pobjednik ili skupi promašaj. Prvi put zapisan, tek nedavno otkriven i zaštićen, graf o učinkovitosti oglasa otkriva precizno: koje su slabosti tvog oglasa i kako ih lako ispraviti. Ovo je jedna od najvrednijih tehnika koje ćeš ikada posjedovati. Pokazat će ti se neprocjenjivo vrijednom zato što lako i pouzdano sprečava skupe kreativne promašaje i donosi rekordno velik uspjeh.

TAJNA USPJEHA #5

"Tko fali planirati, planira faliti" - kaže poslovice. Neuspješni misle da sve imaju u glavi, dok uspješni shvaćaju da je najlakše promijeniti ono što nigdje nije zapisano i upravo to se dogodi... pri prvom problemu, neuspješni poduzetnici mijenjaju plan, dok uspješni znaju točno koje resurse koristiti i u kojem smjeru se kretati da bi savladali izazov i približili se većem profitu.

Upravo zato, posvetio sam gotovo 9 mjeseci tražeći najučinkovitije marketing planove i ključne elemente uspjeha. Evo što ćeš otkriti u Modulu 5 sistema *Prednost: 13 nevjerojatnih načina kako bez novca i bez rizika, iskorištavajući svoj potencijal i tuđa sredstva, osvojiti tržište, divlje profitirati i uživati u životu!...*

Modul 5 - Neuništivi marketing plan

- **Šablona marketing plana najuspješnijih, najzadovoljnijih i najbogatijih poduzetnika na svijetu.** 99.99% HR poduzetnika ignorira barem jedan kritični element. Uz pomoć ove šablone jednostavno i brzo identificiraj "krivca" koji te košta profita, uspjeha i zadovoljstva.
- **Dodaj ovo u svoj marketing plan i učini ga "otpornim na metke".**
- **JTP koncept - otkrij rečenicu zaslužnu za 200,000,000\$ na godinu, a u Hrvatskoj ju još nitko nije "skopirao".** Dijelim je zato što se ne vidim u toj industriji, a smatram da je profitabilni primjer najsnažniji način da upoznaš koncept i primijeniš ga na svoje poslovanje.
- **Tajna najučinkovitijeg hrvatskog pisca reklama (srdačno vašega!) - kako diferencirati, pozicionirati i prodati proizvod koji je (naizgled) sličan konkurentnom.** Otkriveno na multi-milijunskom primjeru pivovare koja je upotrijebila ovaj briljantni koncept za tržišnu dominaciju.

- **Greška većine koju možeš unovčiti da u isto vrijeme za isti ili manji trud ostvariš 2x...3x...5x više** - Priznaj si, loviš li gdje su srdele, možeš se vratiti sa srdelama... loviš li gdje su tune, možeš se vratiti sa tunama. Nije li glupo očekivati tune ako loviš gdje su srdele? Nekad **uz pravu informaciju možeš uloviti veću ribu za isti trud i ulog za koji si lovio manju**. Ujutro drugog dana otkrit će ti kako.
- **Najjača ispod-radara-nepravedna prednost nad konkurencijom** - Nepravedna zato što ništa vidljivo nisi promijenio, a grabiš veći dio kolača. Budi uvjeren, ovo bi i tvoja konkurencija radila, samo da zna kako.
- **Br. 1 način za izdignuti se iznad konkurencije** - Konkuriraš li cijenom, samo si smanjuješ profit i otežavaš već tešku tržišnu utakmicu. Konkuriraš li kvalitetom, možeš otići predaleko da si to tržište ne može priuštiti. **Ovo je jedini način da postigneš efekt "ovo je Mercedes, ostalo su auti"... ili... "ovo je Rio Mare, ostalo su konzervirane tune"** - otkrivena tajna iza pozornice kako postići isti dominacijski efekt u svojoj branši.
- **"Teorija Prednosti"...** i glavni razlog zbog kojeg jedan trgovac u isto vrijeme, za isti trud, uz isti ulog, proda milijune, dok drugi jedva preživljava mjereći prihode u tisućama.
- **Br. 1 varka tržišta... kako zbog prividne popustljivosti tržišta, možeš dobiti privremene rezultate koji će te odvratiti od još većeg, svjetlijeg, glamuroznijeg uspjeha.**
Kao što vidiš, sa učinkovitim marketing planom, na autoputu si uspjeha. Svaki strateški pomak donosi brze, vidljive rezultate. U ovom modulu otkriveni su kritično-bitni potezi koji će ti sačuvati vrijeme dok drugi lutaju po nepoznatom... snajperski usmjeriti marketing akcije, dok drugi ispucavaju sačmu u daleku metu... i... otvoriti tvoj privatni rudnik, dok se drugi guraju u prenatrpanom, iscrpljenom i zagušljivom rudniku starih ideja. Ovaj modul je tvoja prednost.

TAJNA USPJEHA #6

Najbogatiji poduzetnici su otkrili da se ništa ne događa dok netko nekome nešto ne proda. Upravo zbog toga, fokusirali su svoje vrijeme, novac i energiju na pronalaženje učinkovitih načina promocije i strategija koje će rasprodati njihove zalihe i popuniti kapacitete.

Ovo je najvrednija spoznaja koju ti poduzetnici otkriju - **U isto vrijeme, u istom okruženju, za isti proizvod ili uslugu, jedan oglas može natprodati drugi oglas za 1750% i više. Testirana činjenica.** To znači, da dok jedan oglas na 1kn je gubitak noseći 0.9kn nazad, drugi oglas objavljen u istom mediju može donositi 15,75kn natrag.

Uzmimo da plaćate oglašavanje 10,000 kn po objavi.

Oglas "A" sastavljen od prosječne marketinške agencije donijet će 9000kn nazad, čineći 1000 kn gubitka prilikom objave.

Oglas "B" znanstveno sastavljen slijedeći dokazana psihološka otkrića, eliminirajući kreativnost i primjenjujući znanost donijet će 157,500kn nazad. Prilikom svake objave!

Da te pitam, koji oglas želiš u svojoj promotivnoj kampanji?

Ako je tvoj odgovor B, čestitam, kvalificiraš se da uđeš među najuspješnije poduzetnike Hrvatske. Prije nego ti otkrijem kako do takvog oglasa, imam još jedno pitanje...

Recimo, imaš oglas B koji ti za svaku uloženu 1kn, nosi 15,75kn nazad. Znaš da će biti učinkovit barem 10 idućih objava. Reci mi, koliko ti treba novca da zaradiš 1,575,000kn?

100,000kn?

Više?

Točan odgovor je 10,000kn.

Evo kako: Jedna objava košta 10,000kn. Iskoristiš ju da dobiješ 157,500kn nazad. Iskoristiš sada dio tog dobivenog novca da uplatiš preostalih 90,000kn i objaviš oglas još 9 puta profitirajući ukupno 1,575,000kn na uloženi 10,000kn.

Priznajem, oglas od 15,75 na 1 je vrlo rijedak. No, ono što je često je oglas 3 na 1, 2.5 na 1 ili čak 1.5 na 1... a znaš što je najbolje? Matematika jednako vrijedi.

Tajna je u multiplikaciji. Jednom kada imaš pobjednika, oglas koji nosi bilo što više od 1kn za uloženu 1kn, multipliciraj ga dokle god je profitabilan. Zamisli kako brzo možeš ostvariti tržišnu dominaciju ovako učinkovitim prodajnom mašinom.

Upravo to sam ti otkrio u modulu 6. No prije nego ti pokažem koji su sve dragulji otkriveni u modulu 6, dozvoli da ti kažem kako su svi ovi koncepti nastali, kako bi ih znao više cijeniti.

Moje ime je danas poznatije u svjetskom marketingu nego u hrvatskom. I to ne kao poduzetnika, niti kao autora, već kao jednog od 15 naučinkovitijih pisaca reklama na svijetu. Na brojnim nezavisnim ljestvicama, moje ime se nalazi među prvih tri, prvih pet, prvih 10 ili prvih 15 od 25 najskupljih, najcjenjenijih i najučinkovitijih osoba iz svijeta marketinga.

Uzmeš li u obzir da od tih 25 vrhunskih stručnjaka, 9 rade za multinacionalne kompanije koje ih plaćaju masno da potihom ubace njihove poznate proizvode u košarice kupaca. 4 su umirovljeni i samo poučavaju seminare. 3 su tako zauzeta lansiranjem svojih vlastitih proizvoda i unovčujući svoju prednost, da im ni na kraj pameti nije raditi za nekog drugog. Samo 9 preostalih, uključujući i mene radi projekte za klijente, konstantno unapređujući svoje vještine na multi-milijunskim promocijama koje imamo prilike testirati.

To je 9 ljudi u cijelom svijetu koji u bilo koje doba dana ili noći može rezultatima dokazati svoju učinkovitost. 9 ljudi u oceanu proizvoda koji gladuju za dobrom promocijom. I sada, nakon 11 godina šutnje, po prvi puta, razbjesnit ću kolege, otkrivši ti tajne koje su mene učinile daleko najučinkovitijim hrvatskim piscem

reklama. Ove tajne su znanstveno dokazane, racionalne - dakle... ne treba ti kreativnost da bi ih unovčio. Jednostavno, skopiraj psihološki strukturiranu formulu koju ti dajem i učini svoju promociju glamuroznim uspjehom.

Evo što ćeš otkriti u modulu 6:

Modul 6 - Kako stvoriti promociju koja će te učiniti bogatim

- **Tajna starog mudrog prodavača** - Ovaj stari mudri prodavač bio je jedan od glavnih inovatora Cadillaca, Edisonove kompanije, a kasnije i najgenijalniji prodavač Ford Motors kompanije. Imao je jednostavnu tehniku za "uloviti jato" tj. privući horde kupaca. Najbolje od svega, svatko može koristiti ovu strategiju i izuzetno je učinkovita na internetu.
- **Najveća reklamna prijevara - razotkrivena!** U ovom modulu shvatit ćeš zašto je pojam znan kao "prepoznatljivost brenda" prijevara koju su, istina, slučajno dizajnirale marketinške agencije da ti izmuzu što više novca bez ikakvog racionalnog objašnjenja...

... i otkrij jedinu metodu oglašavanja čiji odaziv možeš mjeriti, rezultate pratiti i ulog nadzirati - a učinkovitije je i do 1750% od standardnih, skupih "kreativnih" oglasa.

Zapravo, ako ne koristiš ovu metodu oglašavanja, to je kao da imaš restoran bez ulaznih vrata, samo s jednim prozorom otvorenim za ulaz. Ovo MORAJ znati želiš li uspjeti. Garantiram bezuvjetnim povratom novca!

- **Sve što ti treba za rasprodati sve zalihe i popuniti sve kapacitete** - Gledaj ovo: ako ti oglas donosi više od 1kn za uloženu 1kn, koliko često, puno ga želiš objavljivati?

Koliko god ide, zar ne? Brojni su primjeri multimilijunaša iz garaže - poduzetnika koji su imali polu-skuhanu ideju i vrhunski oglas. Sada jednostavno i ti možeš skopirati njihov uspjeh zato što je u Prednosti otkrivena...

- **Korak-po-korak formula kako sastaviti ubojiti oglas s kojim ćeš se obogatiti.** Koristeći istu ovu formulu ispisao sam 23,949,190kn svojom rukom u obliku oglasa koje sam sastavio za sebe i svoje klijente. Ova formula je oružje. Toliko snažno da će ti omogućiti da prodaš gotovo bilo što. Iskoristiš li ga za prodaju kvalitetnog proizvoda, efekt će biti još eksplozivniji.
- **Tajne Mercedes, Google, American Express, Amazon.com, Ford, Jack Daniel's, Ferrarrija i Gillettea - napokon razotkrivene!** Kada sam čuo za čovjeka koji zna čovjeka kojemu je zbog posebne dužnosti bilo dopušteno da zaviri u tajna, strogo povjerljiva marketing otkrića ovih kompanija, postao sam uzbuđen. Iako mu nije bilo dozvoljeno da ih skopira, iznese iz prostorije... čak niti dovoljno dugo vremena da ih zapamti sve... on je uspio zapamtiti neke. Po njegovim riječima "najprimjenjivije za mali biznis". Ne smijem otkriti detalje, jer je takav dogovor, no reći ću ti ovo: **upotrijebiš li ova dokazana marketinška otkrića, ubrizgat ćeš raketno gorivo u svoj mali biznis, a konkurencija neće znati što ju je snašlo.** (Napomena: U ovom modulu neću otkriti da se radi o tim tajnama radi zaštite samih tajni, no sve će ti biti jasno kada otkriješ neke od najnevjerojatnijih načina kako precizno i brzo možeš postići tržišnu dominaciju).

Dominikovi oglasi

Učinkovitiji oglas ne traži vas veći ulog - Slijedi ove korak-po-korak upute i dodatni profit stvoren učinkovitijim oglasom spremi u džep. Na 2. danu seminara pokazati ću ti kako.

... Zapravo, Dominikovi oglasi su jeftiniji... i produkcijski i dizajnom... ne računajući novac bačen na pokušaje i pogreške "kreativnosti".

- **Zašto je Coca Cola opasna za tvoj uspjeh.**
- **Najlakši način za izdvojiti svoj proizvod ili uslugu iz mase** ponuda kojima je tvoje ciljano tržište izloženo.

Kada je moj pokojni prijatelj Gary Halbert, nadaleko najučinkovitiji pisac oglasa svih vremena, napisao za sebe oglas u kojem traži curu, izvrijeđao je sve žene sa gramom sala više i koje su odskakale od njegovih kriterija ideala. Kada su ga upitali zašto je to napravio, odgovorio je kratko "nije me briga hoću li uvrijediti pse ako sam u lovu na lisice". Jesi li ti dovoljno hrabar da pokreneš oglas koji će rezultirati glasnom kritikom onih za koga nije namjenjen tvoj proizvod (usluga)? Ako da, na 2. danu seminara pokazati ću ti točno kako.

- **3 ključna elementa učinkovitog oglasa** - 85% poduzetnika previđa sva tri. 99% previđa barem dva, a samo moji klijenti i partneri su do sada upotrebljavali sva tri (u Hrvatskoj). Interesantno: Jedan klijent je ovim konceptima prodao više primjeraka svoje knjige u Hrvatskom nego što je prodano biblija. Drugi je postao 3. po veličini konstruktor za premoštavanje udaljenosti bez međuoslonaca na svijetu, dok je treći rasprodao novi proizvod i prije nego što ga je uvezao. Kakav uspjeh ćeš ti ostvariti?
- **Kako i kada lošiji oglas može značiti više profita na duge staze.**
- **Tajna X** - ako znaš Tajnu X možeš bez rizika, bez dodatnog uloga u manje od 3 tjedna povećati svoj profit 10%... 15%... ili 25% i više.

... ovoliko je snažna da oni koji ju otkriju postanu zaljubljenici u ovaj precizni koncept.

- **#1 najveća pogreška poduzetnika.**
- **Kako pobjeći iz tračnica polagane propasti u tračnice glamurozne pobjede, profita i prosperiteta - gotovo preko noći!** Ako osjećaš da se sve više zakopavaš u svom poslovanju... da puno radiš, ali ne vidiš rezultate kojima si se nadao, možda si previše zakomplicirao svoj marketing. Nema tog poslovnog problema koji nove narudžbe ne mogu riješiti. Koristi moje testirane koncepte eksplozivne promocije i unovči svoj trud.

Mediji

- **7 trikova medijskih kuća i pametnih oglašivača** zakidaju te tvojeg prava na fer i poštenu tržišnu utakmicu. Niža cijena oglasnog prostora = više profita u džepu oglašivača. Ne iskoristiš li svih 7 trikova, ostavljaš dio profita na stolu. Ovo ti je prilika da sada u svega 15 minuta postaneš mudri "stari lisac" koji uvijek izvuče "ekstra" popuste i najbolji tretman.
- **Prijevara znana kao "sveukupno čitateljstvo"** može te navesti da platiš oglas u tiskovinama za više primjeraka nego što se doista i tiska.
- **#1 najlakši način za smanjiti cijenu oglasnog prostora** upotrebom čiste logike.
- **#2 najlakši način za smanjiti cijenu oglasnog prostora** - nadopunjuje se s prvim načinom i često znači i do 17% veću uštedu.

- **#3 najlakši način (uz jednu ogromnu prednost!) otkriva...**
... **Kako dobiti oglasni prostor potpuno besplatno!** Zapravo...
- **Otkrij kako sam ja dobio 100,000€ vrijednosti oglašavanja u Hrvatskoj - potpuno besplatno!** - Ovaj koncept sam vrijedi bar 5,000EUR.
- **Riječ-po-riječ kako dobiti potpuno besplatno oglašavanje u Hrvatskoj!** Ništa nije prepušteno pogrešci. Unovči ovaj korak po korak ultravrijedni koncept već danas.
- **Dominikov favorit** - *"kako ne volim ulagati niti kune prije nego znam isplativost, a želim testirati najveće (najskuplje) medije odmah, osmislio sam kako to ostvariti"* - otkriveno na 2. danu.
- **Ovo previđaju čak i eksperti**, a može dati drugu i treću šansu proizvodu za kojeg nije bilo interesa.
- **Kako spol čitatelja, godišnje doba i stanje u politici mogu uništiti tvoj oglaš...** i što učiniti da objaviš najsigurniji, najučinkovitiji i najprofitabilniji oglaš ikada.
- **Jedna riječ koja će te učiniti 77% uvjerljivijim** - Ovime možeš otopiti sav otpor klijenta zato što ćeš osloboditi "emocionalnu kočnicu" klijenta koja ga zadržava od njegova impulzivnog nagona da naruči od tebe i dočepa se tvojeg proizvoda. <=&= 500kn vrijedan trik!
- **Potencijalni klijenti ti ne vjeruju dok im ne daš ovo.**
- **Najlakši način za prikazati proizvod idealnim za tvojeg potencijalnog klijenta.** Ovo je tajna.

Dizajn

- **Dizajn maksimalne učinkovitosti:** Otkrij točno kako dizajnirati svoj oglaš za najveći odaziv na oglasnu kampanju. 0% kreativnosti, 100% testirani, dokazani koncepti. (Ideja: Dok drugi nastoje udovoljiti oku, ti ćeš udovoljiti funkciji i natprofitirati "estete").
- Početnička greška koju češće čine "profesionalci" - i zašto ćeš kada ju eliminiraš uštedjeti novac, podići odaziv na svoje oglase i ostaviti snažniji dojam.
- **Laž** - jedna laž koju sam morao ubaciti kako ne bi mislio da su ovo predobri koncepti i počeo sumnjati u sebe. Po meni, učitelj je dobar po onome koliko njegov učenik primjeni i ostvari, a ne po onome koliko "nauči". Teorija u svijetu biznisa ne vrijedi ništa. Krv teče ulicama hrvatskog tržišta. Ne uzdigneš li se i ne dočepaš se prednosti... nastaviti ćeš se boriti na težak i grub način. U Prednosti nisam išao pokazivati svoje spisateljske akrobacije, već jednostavno, jasno, nekad i surovo objasnio ono što ti treba da prepoznaš vrijednost, naučiš i primijeniš koncept koji će te dovesti na razinu uspjeha, konstantnih, stabilnih narudžbi i profita.
- **Glavni razlog zašto ljudi neće kupiti tvoj proizvod** čak i kada im se sviđa... i ... kako obrnuti poziciju i prodati im čak i ako nisu razmišljali o kupnji.
- **Ovo je presudno kod odluke kupiti od tebe ili od nekog drugog** - Godine eksponiranosti milijunima oglasa učinile su i najpovjerljivije pojedince imunima na nekvalitetne oglase. Stoga, nakon što tvoj oglaš obeća nešto, radi na x, x i x... jer to je jedan od najbitnijih faktora kod odluke kupiti od tebe ili ne. (dan 2)
- **Trik zbog kojega ljudi nikada neće reći "navlakuša" kada im prezentiraš svoj proizvod.**
- **Najbrži način kako dokazati autentičnost svojih tvrdnji.**
- **Kako osigurati svjedočanstva TV zvijezda, pjevača i ostalih estradnih umjetnika** - čak i ako prije nisu imali vremena za tebe.
- **Kako okupiti goruće fanove i zadržati ih sretnima.**
- **Zbog ovoga će te moliti da primiš njihovo strastveno svjedočanstvo.**
- **Znaš li tko je Jenna Jameson?** 80% marketing agencija ne zna ispravno prodavati seksom, već samo nabacuju golotinju. Ispravna upotreba, povećava broj narudžbi,

zadržava dostojanstvo i katapultira tvoj oglas direktno u centar pozornosti potencijalnih kupaca.

- **Sise ili guza?** Otkrij koji tip žena plijeni najveću pažnju, a koji donosi najbolji odaziv na tvoj oglas.
... I kako ovo otkriće elegantno iskoristiti u oglasima koji nemaju veze sa seksom.
- **"Koncept lezbijki" i kako izazvati kontroverzno-visok odaziv na ženskom tržištu.**
- **Mercedesova tajna:** oružje koje je Mercedes iskoristio da proda 4000 automobila koje je direktor prodaje proglasio "propalom serijom". I kako ti možeš unovčiti isti princip da rasprodaš svoje zalihe, popuniš kapacitete i stvoriš novi tržišni trend.
- **Najlakši način za natperformirati produkcijski skupe oglase konkurencije za pet... deset... dvanaest ili više puta... sa samo djelićem njihova uloga.**
- **Korak-po-korak kako za 1.42 kn sastaviti oglas učinkovitiji od 99% produkcijski-najskupljih oglasa danas u Hrvatskoj - garantirano!**
- **Tajna:** Koji font donosi najbolji odaziv za starije čitateljstvo.
- **Tajna 2:** ... a koji za Facebook generaciju.
- **Divlje-profitabilne tajne zanata najučinkovitijih pisaca reklama na jednom mjestu** - Iskoristi iste koncepte koji su zaslužni za: stvaranje oglasa koji je napravio prometni kolaps od 4,000 ljudi koji su pojurili u hotel na promociju novog parfema; rasprodaju inventara od 4,000 automobila Mercedesa kada su već progašeni "propalom serijom"; 4,000 (točnije 4,119) narudžbi knjige u samo 10 sati od objavljene promocije... Zamisli, 4,000 prodanih svojih proizvoda u nekoliko kratkih tjedana, dana, sati... Sada možeš ovo oružje upotrijebiti za svoj uspjeh.

Nakon više od 11 godina provedenih manijakalno, poput ludog znanstvenika proučavajući tajne najučinkovitijih oglasa, dospio sam u elitu svjetskog oglašavanja. Najveća prednost od ulaska u tu privilegiranu grupu jest dijeljenje otkrića i informacija koje nam pomažu da postignemo još veću prednost u odnosu na ostale oglašivače. Znam da ću ih razbjesniti dijeleći ovo, ali

- **Nemoj fokusirati oglas na proizvodu već na ovome (dan 2)**
- **3 tipa naslova koji dokazano djeluju. Koristi ove naslove i odaziv će poskočiti.**

...toliko snažno i precizno da ćeš nakon čitanja moći napraviti kvalitetan oglas (direktnog odaziva) za sebe. Samo slijedi jednostavnu formulu.

Ljudi ti ne vjeruju dok im ne daš nepobitan razlog. Evo kako...

- **Najskuplja riječ marketinga - ova riječ nalazi se u oko 20% oglasa, a zakida te za šansu da uvjeriš potencijalnog klijenta u ono što si mislio tom riječi.** Zapravo, često nakon što pročitaju ovu riječ, potencijalni klijenti ti prestanu vjerovati.

Dominikova nikad-prije-objavljena osobna tajna - 11 godina usavršavana formula uvjerljivih, ubojito-učinkovitih oglasa.

Ja pristupam kada su svi ti krvopije (marketinške agencije i razni "kreativci") popili i ono malo novca kojeg si imao za marketing... kada su sve vidljive prilike iskorištene. Ne tražim nikakav dodatni ulog, već donosim više novca učinkovitije iskorištavajući sredstva koja se već troše, imovinu kojom poduzeće već raspolaže. Nije li ovo važno i vrijedno za poduzetnike koji žele spremiti više kuna u svoj džep na kraju godine?

- **Trik automatskih narudžbi** - Nevjerojatno, ali iskoristiš li ovaj koncept, pravno i moralno **smjet ćeš automatski obračunavati narudžbe.**

- **Najlakša tehnika za 20%-30% učinkovitiji oglas.**
- **Kako umjesto netočne kritike prijatelja, poznanika i marketing agencija, za samo 50kn pronaći *kritične* dijelove oglasa i promijeniti ih.**
- **Megasnažno! Kako *precizno* odrediti profit budućih promotivnih kampanja.**
- **Vijek trajanja oglasa** - jedno je što ti i ja mislimo, a drugo je što tržište misli. Ovo je jedini način da otkriješ točno.
- **Napokon razbijen mit pamćenja** otkriva jedina tri elementa bitna za pamćenje. Poznavanjem ovih elemenata zadržat ćeš se u klijentovoj glavi duže, jače i pozitivnije.
- **Uvijek-učinkoviti trikovi kada je sve ostalo dovedeno do maksimuma.** Mali, brzi i snažni poput metka, psihološki trikovi koje možeš koristiti u svakoj promotivnoj kampanji za veći odaziv.
- Prilikom prezentiranja svog proizvoda, prvi korak da se ne bi natjecao s konkurentima, već bio u vlastitoj ligi je ovaj (dan 2)
- **Nevjerojatna priča o poduzetniku koji je domišljato pozicionirao svoj proizvod iz proizvoda koji nitko ne želi u proizvod koji jedino žele** - *instantno* eliminirajući konkurenciju.
- **Ako dva čovjeka prodaju čokoladu na štandu, uz ovaj koncept osigurat ćeš da se tvoja čokolada daleko više prodaje.**
... drugim riječima, otkrij **najlakši način za osigurati nadmoć na zasićenom tržištu...** čak i kada je konkurencija jeftinija (dan 2).
- **Najlakši način za diferencirati se od konkurencije**, toliko da te više ne uspoređuju i počneš prodavati po svojim uvjetima.
- **Kritično bitno pravilo** koje može učiniti razliku između uspjeha i propasti.
- **Koncept "prve bračne noći"** - osigurat će ti veće zadovoljstvo klijenata, bolju upotrebu tvog proizvoda, više preporuka, manje nezadovoljstva i veći profit.
- **Najjača marketing poluga** - Ovo je najsnažniji način da za 1kn uloga dobiješ 2kn... 5kn... 7kn ili 9kn ili više.

Sa moći da sastaviš ubojitu promociju, možeš svaku ideju pretvoriti u glamurozni uspjeh. Gotovo svaki proizvod rasprodati i profitirati više nego u najluđim snovima. Ovo je poduzetnička moć. Ovo je tajna kontinuiranog uspjeha najuspješnijih, najcjenjenijih i najzadovoljnijih. Vidimo se u klubu.

TAJNA USPJEHA #7

Niti jedan ratni plan ne preživi prvi kontakt s neprijateljem. Isto tako, niti jedna strategija, ne preživi prvi kontakt sa konkurencijom, tržištem i birokracijom. Kada se sa mnom sa ovim složiš, shvatit ćeš da je školska definicija strogo definirane strategije opasno kriva.

Isto tako shvatit ćeš da ključ do velikog, multimilijunskog osobnog bogatstva leži u pripremi na promjenjivu okolinu.

U modulu 7 Prednosti, otkrit ću ti korak po korak kako sastaviti sigurnu, agresivnu i snažnu strategiju koja će ti omogućiti rast u vremenima koja dolaze (čak i ako kriza jače stisne). No prije, jedna tajna iza ovog otkrića.

Da bih mogao kontinuirano dominirati konkurencijom i tržištem, moram koristiti drugo oružje od onog koje oni koriste. Počeo sam gledati na njihovo znanje o strategiji poput koplja iz kamenog doba - primitivnim. Meni treba nešto što će mi omogućiti da lako, bez puno truda, kontinuirano ih nadjačam u svakoj bitci... meni treba nuklearno oružje protiv njihovih koplja za

Potpuni masakr!

Vidiš, tražio sam i tražio sam dok nisam otkrio da mudrost strategije seže puno dublje, dalje i naprednije od 300 godina stare poslovne strategije. To je strategija ratovanja.

Još pred par tisuća godina Sun Tzu, staro-kineski vojni strateg je slavio veličanstvenu pobjedu nad brojčano nadmoćnom vojskom...

Kasnije su Spartanci razvili svoju surovu disciplinu i umijeće psihološke nadmoći za pobjeđivanje još nadmoćnijih vojski...

Nakon njih Rusi su razvili do danas nepobjedivu teritorijalnu strategiju koja je prisilila tada nepobjedivu Napoleonovu vojsku na povlačenje...

Potom je Mao Zedong pojačao strategiju gerilske borbe za pobjedu nad Kuomintangom i Chiang Kai-shekom 1949...

Na poslijetku, Dominik Bjegović razvio je konačnu poslovnu strategiju nadmoći - za pobjedu nad bilo kojim neprijateljem tvog bogatstva - ma kako on bio financijski nadmoćniji, silom nadmetljiviji i pozicijom učvršćeniji.

Dobrodošao u nuklearni reaktor strateške Prednosti - Modul 7

Modul 7 - "Niti jedan ratni plan ne preživi prvi kontakt s neprijateljem"

- definiranje ubojite strategije prilagodljive turbulentnom poslovnom okruženju

- **Zašto je školska definicija strategije OPASNA za tvoj profit** i slijepo pridržavanje može te koštati povjerenja klijenata i najlakšeg profita. I...
- **Jednostavna izmjena** na školsku strategiju koja ti može u manje od tri mjeseca poduplati profit, utrostručiti broj zadovoljnih klijenata i uštedjeti vrijeme (dan 2)
- **Koristeći ovu tehniku u 70% slučajeva moći ćeš jednostavno zaobići poslovne prepreke.**

Od dobrog do izvrsnog : 11 strategija ratovanja

Strategije koje sam naučio proučavajući jednog od najcjenjenijih ratnih stratega svog vremena. Učenik Sun Tzua, Napoleona i Aleksandra Velikog. Čak ga je i Tolstoj u Ratu i Miru spomenuo. Otkrij tajne ubojite vojne strategije i kako je Jack Welch (direktor General Electrica) ovo primijenio da izgradi jednu od najuspješnijih kompanija na svijetu.

- **Dva principa vojne strategije** koji će ti osigurati da **nadmudriš, nadmaneviraš i natprofitiraš konkurenciju** - ispod radara i 100% etično.
- **3 najvažnija poteza za poraziti neprijatelja.**
- **Kada taktike postaju trošak** i počinju te zakidati za tvoje pravo na uspjeh, profit i sreću.
- **Zašto je "narodna mudrost" o strategiji potpuno kriva** i jednostavna prilagodba koja ti može osigurati da eksponencijalno rasteš i u gadnoj ekonomiji.
- **Kako definirati snažnu strategiju i kada imaš mnogo nepoznanica** - U stvarnom životu, rijetko kada znaš sve faktore prije nego kreneš u projekt. Dopruga, nekada ih ima više koje ne znaš nego koje znaš. Muda, još muda i ono malo vijuga između dva uha koje zoveš mozgom je što nas pokreće u nove pobjede. No, nekada će vremenski testirano znanje, strategija dokazana u najubojitijem okruženju, pomoći postaviti tvog trkača na pravu stazu. Jednom na pravoj stazi, pitanje nije više ako, nego koliko velik će tvoj uspjeh biti.
- **Upozorenje:** Skriveni trošak i zašto nije svaka dobit dobit
- **Strateška tajna ruskih šahovskih velemajstora** - Imao sam veliku privilegiju spojiti se sa čovjekom koji je blisko proučavao um ruskih šahovskih velemajstora... i kako predviđaju i više od 12 poteza unaprijed. Objasnio mi je "igru na višoj razini" i kako postavljaju zamke prividno glupim potezima... zbunjujući neprijatelja... koje će im donijeti bolju poziciju i kasniju pobjedu. U ovom modulu ćeš otkriti da ne trebaš biti genij da profitiraš na ovim genijalnim konceptima... sve što trebaš je... skopirati otkrića velemajstora i primijeniti ih prije ostalih na svoj biznis i poslovanje.
- **Strateška nadmoć "ludog stomatologa" iz Australije** - "otпустиo" je svoje pacijente i utrostručio svoj profit.
... i ista trodijelna metoda koju i ti možeš primijeniti na svoje poslovanje.
- **Koncept "muda"** i što se većina poduzetnika nikada neće usuditi, a ti ako primijeniš, možeš se usprkos narodnoj mudrosti **dokopati najlakšeg profita u životu**. Ovaj koncept žene prirodno primjenjuju stoljećima, a manje od 0,1% poduzetnika ga unovčava za poslovni uspjeh.
- **Kako si možeš priuštiti birati s kime želiš raditi i učiniti to vragolasto profitabilnim** (Čak i ako sada potihom moliš za svakog kupca (bio sam tu, vidio... i ovako sam se izvukao).
- **Najlakši način za zauzeti najprofitabilniju tržišnu poziciju** čak i ako nitko u tvojoj branši ne razumije prave potrebe klijenata.
- **Što je Sharon Stone pokazala u Sirovim strastima**, a tebi može pomoći postaviti dominaciju na tržištu (ideja: nema nikakve veze sa seksom)
- (koncept istrošenih gaćica)
- **Konačno razbijen milijunski kod** - poslovni psiholozi prateći uspješne poduzetnike otkrili da za doći od nule do milijuna nije potrebna revolucionarna nova ideja. Zapravo...
- **Evo kako do prvog milijuna**, čak i ako nisi kreativan i nisi izumio Facebook - Koncept koji mnogi poduzetnici nikada neće otkriti... zato što se trude prejako... dok će oni uspješni (a ujedno i najsretniji) njemu pripisivati svoj milijunski uspjeh (dan 2)

- **Kako brzo i lako pokupiti šlag** (najlakši, najbrži, najkoncentriraniji profit) koji tvoja konkurencija previđa i iskoristiti taj uspjeh za veću prednost na tržištu.
- **Tišina...** kako i u najkonkurentnijem tržištu izvući pogodnosti rezervirane samo za monopoliste. A tada... budi tih i pokušaj ostati što duže jedini tko je otkrio potencijal u ovom pristupu. Plus...
- **Najlakši način kako sakriti svoje marketinške aktivnosti od konkurencije.**
- **Kako preći u vlastitu ligu i ostaviti krvave tržišne utakmice onima koji ne znaju ovo** (dan 2). Ovaj isti koncept koriste neke od najbogatijih američkih kompanija + Playstation, Ferrari i Mercedes.
- **Koncept "šumskih jagoda"** omogućuje ti da "aktiviraš" potrebu i na najzasićenijem tržištu... i brzo pridobiješ nove klijente.
- Kako učiniti uslugu klijentu i prodati mu **više** svojih proizvoda ili usluga.
- **#1 strah koji imaju kupci prije kupnje** - Nije novac. Nije prijevara. Nisu karakteristike. Ovo ti nikada neće reći na fakultetu.

Konačna Dominikova strategija nadmoći... nad konkurencijom, nad birokracijom i nad tržištem!

- **Strategija vrijednosti otkriva** kako prodati i prije nego kupac kaže: "DA!"
- **Što je Dominik Bjegović naučio od Orisona Swetta Mardena da mu je u posljednja 3 projekta konstantno povećavalo profit od 91.1% - 213.85%** - Ovaj uspješni vlasnik hotela i pisac otkrio je tajnu kako biti voljen od kupaca i glamurozno profitirati.
- *Najtopliji, najljudskiji* način za otkriti točno što tvoje tržište želi.
- **Kako biti dobar i postati bogat** - Zaraditi možeš prodajući otrov i prodajući lijek. Zadovoljstvo koje ćeš dobiti kada otkriješ kako najviše pomoći klijentu za isti trud i vrijeme koje sada ulažeš - neprocjenjivo je. Plus, dokazano povećava broj preporuka za 33.3%.
- **Ako ovo ne činiš, s vremenom ćeš izgubiti klijenta.** (Isto se odnosi i na životnog partnera).
- **Pitanje koje 90% prodavača ne zna, a svaki kupac si ga postavi** - ovo je ključni razlog zašto jedan maleni postotak prodavača uvijek natproda, natposluje i natprofitira osrednju većinu. (odgovor na ovo pitanje može ti povećati prodaju 38.3% čim ga navedeš uz ime proizvoda).
- **Najučinkovitiji način za staviti se u poziciju onog kojeg love, a ne onog koji lovi.**
- **Misija, vizija, politika** - poduzetnički pojednostavljeno!
- **Zašto je čvrsta strategija vremenska bomba** i kako svom poduzeću osigurati dugu i prosperitetnu budućnost.
- **Kako je Albert Einstein predvidio budućnost hrvatskih poduzetnika koji ne slijede ovo pravilo.**
- **Kako ostati "dinamično pripremljen" na promjenjivu okolinu** i biti spreman unovčiti (gotovo) svaku promjenu.
- **Za srednje i velike poduzetnike:** Vlada li u tvojoj kompaniji korporativna ignorancija ili si spreman na promjene i razvoj. Brzi test: jesi li spreman da ti netko nakon što si godine proveo u svojoj branši dođe i argumentirano dokaže da način na koji radiš ne valja? Mnogi se ovdje slome. Ako jesi spreman, onda kupi ovaj Sistem sada ([klikni ovdje](#)). Toliko je sistematiziran i istražen da nema kompanije koja danas primjenjuje sve ove profitabilne, ne-rizične koncepte.
- **Za male poduzetnike:** Vidi ovo... velike i srednje korporacije često su poput snažnih razornih aviona bombardera - ogromni i teški. No, dođe li na njihov teritorij mali,

okretni, brzi borbeni avion, nemaju šanse. Drugog dana seminara otkrij najlakši način kako nadmanevrirati velikog konkurenta i etično mu uzeti dio kolača pred nosom.

- **Borbena taktika** koja je zavaravajuće lagana na početku, a kritično opasna kada narasteš (ovo je ujedno i **glavni razlog zašto mali ostaju mali**).

Strateška analiza poslovanja

- **IBMova tajna:** ne učiniš li ovo ostat ćeš bez najprofitabilnijih ideja... i obrnuta taktika koja je ujedno i način...
- **Kako izbjeći "sabotažu zaposlenika" i staviti ih na svoju stranu:** Ovo je najlakši način za stimulirati zaposlenike, suradnike i partnere da doprinesu.
- **Rade li tvoji zaposlenici samo ono što im je u opisu posla?** Ova tajna osigurat će ti da počneš upotrebljavati intelektualni kapital svojih zaposlenika za veći, dodatni profit. (Nažalost, djeluje samo kod 30% zaposlenika).
- Možeš narasti zaista velik, samo ponavljajući ovaj proces.

Radiš li u poslu umjesto na poslu?

- **Kako osloboditi 70% vremena, zadržati profit i otopiti poslovni stres u manje od 90 dana** - Ovo nije čarobna pilula. U dan-dva ovo ne možeš postići, ali u 30... 45... ili maksimalno 90 dana - svakako možeš. A onda, postat ćeš sretniji, opušteniji i produktivniji.
- **Treniraj svoju zamjenu...** i kako ne-poduzetnika uputiti u poduzetnički um.
- **Super-učinkovita Dominikova tajna zapošljavanja efikasnih ljudi** - Kako u samo tjedan dana pronaći motiviranu, sposobnu i odgovornu osobu koja zna sama shvatiti širu sliku i učiniti posao ispravno - iz prve.

Primjeti da je prednost u biti otkrivanje nadmoćnijih metoda za postizanje istog cilja i razvijanje nuklearne bombe dok konkurencija vježba mačevanje... gađanje snajperom dok konkurencija napada lukom i strijelom...

U ovom modulu smo identificirali nadmoćniju strategiju od nekoliko stotina godina mlade poslovne strategije, a to je preko tisućama godina, krvlju razvijana strategija ratovanja. Proučili smo ju i primijenili na modernu poslovnu strategiju. Sada imamo oružje za koje je hrvatsko tržište nespremno...

Hoćeš li upotrijebiti ove ubojito učinkovite koncepte za dominaciju, teritorijalno širenje i konačnu pobjedu u obliku profita, prodaje i osobnog bogatstva?

Ako hoćeš, otiđi odmah na <http://prednost.com/prijava/m.html> i rezerviraj svoje mjesto sada.

TAJNA USPJEHA # 8

Vrijednost klijenata. Većina današnjih poduzetnika 90% svojih aktivnosti posvećuje pronalasku novih klijenata, dok najveća vrijednost leži u postojećim klijentima. Jedan zadovoljan klijent znači više preporuka, veća narudžba, više češćih narudžbi i profit bez troška privlačenja novih klijenata. Većina ljudi to jednostavno ne razumije.

Modul 8 pokazat će moje najsnažnije koncepte za povećati prodaju bez rizika, bez dodatnog uloga i često u vrlo kratko vrijeme.

Modul 8 - Rep™

- **Prosvjetljujuća priča kako sam uložio 450EUR da privučem polaznika seminara od 500EUR i ostvario profit po polazniku od 2050EUR...** i ... kako ti možeš unovčiti ovaj koncept u svojoj djelatnosti.
- **BOMBA!** Kako **zaraditi više novca bez i jedne dodatne kune uložene u marketing**, nego što si ga do sada ostvario sa svim skupim kampanjama do sada. (dan 3)
- **Kako ostvariti prednost od preko 2000% u samo 7 dana** - Ovaj koncept koristi svih 500 najbogatijih američkih kompanija, a samo 1% hrvatskih.
- **Stari prijatelji-** otkrij kako **dobiti instantni kredibilitet, prodati kada nitko ne kupuje i poduplati profit.**
- **Najprofitabilnija sekretarica u Hrvatskoj** i kako potpuno besplatno imati vrhunskog prodavača s kim ljudi žele razgovarati.
- 44 riječi koje će dokazano poduplati odaziv na tvoj oglas. Dan 3.
- **Kako (profitabilno!) konkurirati cijenom koju konkurencija neće moći pratiti.**
- **100% legalan i etičan način da se spustiš ispod nabavnih cijena, uništiš konkurenciju i osvojiš većinski dio tržišta** - (Upozorenje: ovo je potpuno legalno, no, možeš očekivati dodatne inspekcije jer će se tvoja konkurencija zaklinjati da "tu nešto smrdi". Naravno, sve što će smrdjeti, bit će zastarjelost njihova razmišljanja.
- **Kako je Microsoft X-Box sustigao tada nedostižni Playstation** i kako ti možeš istom taktikom dostići do sada nedostižne konkurente.
- **0/100** - najučinkovitija, najlakša i najprofitabilnija marketinška taktika ikada.
- **Ako si u poslu duže od 3 godine** ovaj koncept ti u 3 tjedna može donijeti *dodatnog* profita koliko u prosjeku ostvariš u 3-5 mjeseci. Bez uloga. Bez rizika. Bez puno truda. Brilljantno!
- **Analiza koja će ti otkriti točno što tržište želi kupiti...** čak i dok ostali "pucaju u prazno"!
- **Marketing Dominika Bjegovića na djelu:** Kako bez uloga, bez rizika utrostručiti profit i osvojiti još veći dio tržišta.
- **Zašto dobri dečki uvijek završe zadnji** - Ova "pogrešna" dobrota zakida te za najlakši profit. Dan 3.
- **Kako i koliko često komunicirati s klijentima.** Komuniciraš li prerijetko, ohladit će se, komuniciraš li prečesto, počet će te ignorirati. Moji testovi su otkrili da je ovo "zlatni interval".
- **Kako učiniti svoje poruke rado čitanima.** "Zlatna fuzija" humora, znatiželje, pohlepe i nade otkrit će ti pobjedničku formulu kako uvući klijenta u svoj promotivni materijal. (**Instant-dokaz:** ako si došao do ovdje u ovom pismu, koncept djeluje. Nauči kako ga unovčiti za svoj uspjeh. **Napomena:** najbolje djeluje u kombinaciji sa kvalitetnim proizvodom!)
- **Najpreciznija i ujedno najučinkovitija forma obraćanja postojećim klijentima koja povećava tvoje šanse da ponovo kupe od tebe za 250%.**
- **Tajna 129 otkriva - "instant uvjerljivost"!** - Najlakši psihološki fenomen za postići efekt "zna o čemu priča"... i ... "moram ovo kupiti".
- **Ako imaš novčane probleme i u poslu si preko 2 godine, ovo ti može dati besplatnu, gotovo-trenutnu financijsku injekciju.** (Dan 3)
- **10% dodatnih klijenata preko noći** - ovo namjerno nisam posebno naglasio zbog toga što je toliko snažno da se čini nevjerojatno. Zamisli što 10% dodatnih klijenata

može značiti za tvoje poslovanje... 10% je ogromna brojka za dobiti ih u jednom danu, nije li? Stoga najbolje da pogledaš stranicu 109 sistema Prednost koji ćeš dobiti na seminaru. Ne složiš li se sa mnom da 1) ovo je **jedna od najvrednijih, najsnažnijih i najprofitabilnijih metoda brzog iskorištavanja postojećih potencijala poduzeća** i 2) da je ovo obećanje 100% ostvareno pred krajem modula 8... inzistiram da me zatražiš puni i brzi povrat novca. Ovo je brzi, dodatni profit u džep.

Ovaj modul predstavlja srž mojih koncepata. Samo ovo znanje me je dugo držalo pri vrhu svjetskog marketinga. Omogućavalo mi da svaka promocija bude barem isplativa, ako ne i multimilijunski uspjeh i da profitiram i dok drugi stagniraju. Bez velikog budžeta. Bez puno rizika. Ovaj modul je dizajniran da ti da prednost. Zamisli moć da rasprodaš sve što želiš rasprodati (bilo proizvode ili usluge) unutar svega nekoliko kratkih tjedana (uključujući i vrijeme potrebno za pripremu). Što bi ova moć značila za tvoje poduzeće? Rasprodani kapaciteti iznova i iznova...

TAJNA USPJEHA #9

Uspješni znaju da je iskustvo vrijedno koliko njegovi dijelovi koji će se moći kasnije iskoristiti. Stara je poslovice "pametni uče na tuđim greškama, budale na svojim". Možda malo prežestoko, ali ima istine. Upravo zato, proveo sam godine marljivo tražeći ljude koji su dospjeli tamo gdje sam ja želio dospjeti i upijao saznanja do kojih su došli svojim umom, iskustvom i greškama.

Male sitnice su ono što čini veliku razliku. Svaka za sebe djeluje, ali u kombinaciji... daju ti prednost.

Modul 9 otkriva hrpu tih malih i velikih tajni koje će te učiniti "starim liscem" jednim od onih kojima i kada sve uzmu, oni se uzdignu jači, veći, snažniji.

Modul 9 - Ona uživa prva

- **Evo zašto se najsiromašniji i najizmučeniji poduzetnici svaki dan pitaju "kako povećati profit" dok najbogatiji, najuspješniji i najsretniji znaju tajno pitanje koje gotovo garantira uspjeh. Dan 3.**
- **Najlakša promjena razmišljanja koja te može **dovesti u poziciju nadmoći na tržištu**.**
- **Poduzetnička dužnost** - Kada i zašto ne smiješ dozvoliti da klijent kupi manje od tebe i kako to ostvariti.
- **Čudan (ali učinkovit) način da zgrabiš tržište sa proizvodom koji nitko ne želi.**
- **Nevjerojatna priča o vjerojatno najgenijalnijem poduzetniku koji se doselio u Ameriku 1960-tih otkriva... 7 riječi koje su promijenile tržište ribe zauvijek! Znajući što sada znam, rado bih mijenjao bilo koju godinu Ekonomskog fakulteta za nevjerojatnu inspiraciju i umni izazov koji ova genijalna priča potiče.**
- **Ovaj koncept nastao je u vjerojatno najkonkurentnijoj industriji... i osigurao bogatstvo onima koji su ga primijenili.** U Hrvatskoj ga koristi McDonald's i tek nekolicina manjih poduzeća.

- **Još jedan profitabilni način kako ići "ispod cijene".**
- **Nevjerojatna testirana metoda kako izdići poslovanje iz nule do filmsko-glamuroznog uspjeha u nekoliko kratkih tjedana** - Ova taktika je vrijedna barem 10x cijene ovog sistema. Barem! Iskoristi ju. Klikni [ovdje](#) i rezerviraj svoj sistem: Prednost - 13 nevjerovatnih načina kako bez novca i bez rizika, iskorištavajući svoj potencijal i tuđa sredstva, osvojiti tržište, divlje profitirati i uživati u životu!
- **Najpreviđeniji izvor novih klijenata u Hrvatskoj** - Zbog "mentaliteta stada" hrvatski poduzetnici isprobavat će sve teške i neučinkovite načine dolaska do novih klijenata, prije nego pokušaju [ovo](#).
- **Trik:** Kako do ključnih ljudi koji su prezauzeti da bi slušali što im imaš za ponuditi. Uz ovaj malo znani trik, rado će ti dati 45 minuta i više direktne pozornosti.
- **Kako marketinški genij slavi rođendan.** Ovo povećava prodaju za cca 13%. ... i zašto mobilni operateri i dalje ne "kuže" koncept koji kopiraju sa Zapada.
- **Kako brošurama, lecima i katalogima povećati šansu uspjeha za 139%** čak i ako se prije nisu isplatili.
- **Kako doći iz pozicije u kojoj jesi do pozicije u kojoj želiš biti** - Osnovni koncept ovog modula. Vrijedan barem 3500EUR. Mana ovog koncepta je što je spor. Prednost je da kontinuirano svaka 3 mjeseca rasteš, bez limita.
- Svrha svakog poslovanja. (Nije profit).
- **Tajna naftne mafije:** Kako pridobiti hordu uzbuđenih sljedbenika čak i ako je tvoje poduzeće inače premalo da privuče tolike mase.
- **Br. 1 greška švicarskih banaka** koja ih je koštala reputacije sigurnih... i koja je glavni razlog zašto sve više upućenih bježi iz Švicarske. Toliko nevinna, a učiniš li ju u svom poslovanju, uništen si. Na sreću, šansa je manja od 9% da ćeš ju učiniti - ako si pošten, etičan i iskren.
- **Br 1. Tajna uspjeha i nevjerovatna priča kako je Dominik Bjegović nastao** (ne baš doslovno - perverznejaci jedni!)... i kako ti možeš lako i brzo naći odgovor na svoja marketinška pitanja!
- **Koncept "Keks" otkriva** kako najlakše skuplja roba može konkurirati s jeftinijom. Zapravo dominirati, nadjačati i natprodati jeftiniju.
- **Vrijednost svog proizvoda ili usluge najlakše možeš podići na [ova](#) dva načina.**
- Dok se jedni fokusiraju na proizvod i njega prodaju, strateški poduzetnici znaju da pravi novac zapravo leži u ovome.

Uzmi jednu lipu, poduplaj je svakog dana u idućih 30 dana... i vrijedit će preko 10,700,000kn (ako mi ne vjeruješ, uzmi kalkulator i provjeri sam).

Ovdje su ti otkriveni koncepti koji se nadovezuju poput cigle na ciglu, čineći te čvršćim, eksponencijalno rastućim poduzetnikom.

U čemu je razlika? Vidiš, većina radi na linearnom rastu... svake godine žele narasti recimo 10%... Ja želim narasti 10% pa 33% pa 99%... itd. To mi omogućuju ovi koncepti prednosti nad ostalima. Treba mi nešto što je djelotvorno i što većina ne zna i moći ću duplati svoj volumen poslovanja iznova i iznova. Sve je otkriveno u modulu 9 sistema *Prednost: 13 nevjerovatnih načina kako bez novca i bez rizika, iskorištavajući svoj potencijal i tuđa sredstva, osvojiti tržište, divlje profitirati i uživati u životu!*

TAJNA USPJEHA #10

Uspješni znaju da ne mogu sve sami. Dobrom partnerstvu pridaju podjednaku važnost kao i samom poslovanju. Meni je dobro partnerstvo pomoglo lansirati jedan biznis, a loše mi je uzelo 3 godine rada na uzaludnom projektu.

Unatoč popularnom vjerovanju, s partnerima možeš pogriješiti. I to će te koštati. Upravo zato, važno je znati kako učinkovito i točno procijeniti idealne partnere prije nego kreneš u lov na njih. Još bolje, prije nego upotrijebiš ove trikove i navedeš njih da love tebe.

Modul 10 - strateška partnerstva

- **7 načina kako ostvariti partnerstva s ljudima koji prije nisu imali vremena za tebe.**
- **Korak 1 - postavljanje pozornice** - prva stvar koju moraš napraviti ako želiš desetke tisuća Eura polu-pasivnog, gotovo-automatskog profita od ostvarenih suradnji. Ovaj proces možeš ponavljati koliko želiš.
- **Dalje, dublje, učinkovitije od poziva na piće** - želiš li se izdignuti iznad onih nestrategičkih poduzetnika kojima je vrhunac ostvarivanja suradnji poziv na piće... moraš znati ovo i tvoja učinkovitost ostvarivanja suradnji će se najmanje utrostručiti.
- **Kako dobiti 100 000€ vrijedan oglasni prostor, bez da platiš kune... korak po korak... riječ po riječ.** Testirano u Hrvatskoj. Dan 3.
- **Ako imaš dobar proizvod, ne moraš biti veliki da bi ga prodao** - Evo zašto: ako si dobar pjevač, ne moraš biti nužno i bogat da bi te netko prepoznao i financirao do uspjeha. Isto tako, s dobrim proizvodom je lako naći partnera koji će financirati tvoj zvjezdano-sjajni uspjeh. Otkrij točno kako to ostvariti na 3. danu seminara.
- **Kako smanjiti cijenu oglasnog prostora za 5%.. 15%... 27%... 50%... 73%... ili čak 100%!**
- **Tajna koju su hrvatski mediji tek nedavno otkrili**, a primjeniš li je na svoje poslovanje može rezultirati sa lakih 25% dodatnog profita.
- **Zlatna rečenica koja će povećati tvoje šanse za medijski popust za 350%.**
- **Tajna iza teoretski-nevjerojatnog 100%-tnog uspjeha u pregovorima!**
- **3 ključne, a malo znane činjenice koje moraš shvatiti prije nego pokušaš ostvariti suradnju s nekim većim od tebe.**
- **Amaterska greška** koja je koštala najviše neostvarenih suradnji i kako je lako izbjeći.
- **Točna testirana psihološka metoda kako se ušuljati u sugovornikov um poput špijuna u neprijateljske odaje.**

Praktične, korak-po-korak primjenjive, a još neupotrijebljene ideje čekaju najbrže polaznike seminara da ih unovče. I zaista: za neke od polaznika, ovaj seminar će biti milijun eura vrijedno iskustvo.

- **Testirani primjer** kako igrom riječi, marketinškom domišljatošću ostvariti profit koji drugi ne vide.
- **Br #1 element koji ti povećava šanse za ostvarivanje suradnje za 650%.**
- Napiši ovo i unovči najlakši način za poduplati broj narudžbi.
- **Vjerojatno najpreviđeniji koncept "lista papira"** koji često znači 50% više ili manje prodaje.
- **Kako brzo i jednostavno iskočiti iz zablokirane poduzetničke mase** i izdići se u TOP 1% najsretnijih, najcjenjenijih i najbogatijih poduzetnika.

- **Pohlepa!** Zamka u koju upadaju pohlepni poduzetnici kada potroše 25% vremena za samo 5% profita i kako polagano sa 5% vremena ostvariti 25% profita.
 - **Dominikova tajna formula 30/50/70(+100)** otkriva najjednostavniji način za ostvariti uspješnu suradnju, skratiti vrijeme pregovora i izvući najbolje iz suradnika.
 - **Tajna američkih predatora:** kako poduplati vrijednost svoje ponude, srezati vrijednost tuđe i izvući najbolje iz suradnje.
 - **Analiza preko 1000 pokušaja suradnji otkriva:**
 - **Najvredniju stvar u glavi** suparničkog pregovarača koju nikad ne smiješ omalovažiti (a većina upravo to prvo umanjuje)
 - **Zaista najvredniju stvar** koja je daleko podcijenjena u glavi suparničkog pregovarača... i ... kako ju iskoristiti za najlakše spuštanje cijene koje si ikada ostvario...
 - **Strogo čuvana tajna** o kojoj psiholozi nisu ni razmišljali, a glavni je razlog odbijanja ponude za suradnju prije nego ju i saslušaju. Ovo moraš znati želiš li biti primljen na svačija vrata.
 - **Što točno prolazi poduzetnicima glavom kada im ponudite suradnju -** Ovo ti daje dugo priželjkivanu prednost u bilo kojim pregovorima.
 - **Tipovi suradnje** od najlakšeg do najizazovnijeg
 - **"Sindrom prostitutke"** i glavni razlog zbog kojega druga strana neće platiti dogovoreno. Ovo je izuzetno izraženo u Hrvatskoj.
- Najjednostavniji način kako preokrenuti svoj proizvod iz "potencijalnog dobitka" za klijenta u daleko snažniji, nadmoćniji i napredniji oblik - "siguran gubitak ako ne kupe"** - tajna najuspješnijih, najbrže rastućih malih i srednjih tvrtki napokon razotkrivena.

Ako si u zagušujućim poslovnim problemima, prodaja ne ide i ma što pokušao neće krenuti... rješenje može biti jednostavnije nego što si mislio. Upitaj se, "tko ima pristup mom tržištu, a nije moj konkurent" - tko, kada bih mogao birati, bi bio idealan suradnik... idealan promotor mojih proizvoda. Zapiši na papir i kreni po principima navedenim u modulu 10 Prednosti. Nemoj se začuditi ako konkurencija pozeleni od bijesa gledajući te kako si jučer bio manji igrač, a danas oni tebi gledaju u leđa.

TAJNA USPJEHA #11

Otvoreni um. Možeš imati sve, ali ako si previše ukočen da uočiš priliku, ostat ćeš na mjestu gdje jesi. Nema sigurne stvari u životu, ali postoji kalkulirani rizik. Ne govorim da sada počneš vjerovati svemu i svačemu. Ne, to bi bilo glupo. Ali isto tako, za ime profita i sreće koju već odavno zaslužuješ, ne podigneš li svoje samopouzdanje toliko da se usudiš ugrabiti i iskoristiti priliku kada ti se učini da je pred tobom, bojim se da ćeš ostati zarobljen na mjestu gdje jesi.

I ako se ovo ne odnosi na tebe, ako si osoba otvorena uma, onda sada uviđaš predivnu prednost koju imaš. Ista prilika može se ukazati tebi i zatvorenoj osobi. Ti ćeš je iskoristiti i profitirati, lansirajući se s mjesta gdje jesi na mjesto gdje želiš biti. Konzervativna osoba će početi "ah to je neka prijevara"... "nije to za mene"... "fali mi još malo poticaja"... "muljaža"...

Fascinantno, 80% neuspješnih ljudi je toliko strah pogriješiti da ne čine ništa. Ti ljudi ne shvaćaju da ne čineći ništa zapravo donose odluku - koja ima posljedice. Ljudi, konkurencija, tržište oko tebe trči... ako ti odlučiš od straha stati, pregazit će te.

S druge strane, kreneš li trčati, čak i ako ponekad skreneš u žbunje, napredovat ćeš.

Tajna je: uspješni se ne boje pogriješiti kada je šansa za pozitivnim rezultatom povoljna.

Upravo ova otvorenost uma, meni je donijela neke od najvrednijih koncepata. Njih sam stavio u Modul 11 - Grand Finale! Unutra ćeš naći neke genijalne načine koji preispituju svu narodnu mudrost... koji idu dalje i dublje od onoga što si i mislio da je moguće... a koji su opet tako sigurni i pouzdani da te većina za primjenu neće tražiti niti kune tvoga novca. Gledaj...

Modul 11 - Grand finale!

- **"Pravilo Divljeg zapada"** osigurava da većina zapne i ostane prosječna. Prosječan automobil, prosječna ljubavnica, prosječan uspjeh... i kako se najlakše osloboditi uzdeta i odjahati u slobodu, sreću i bogatstvo.
- **Br 1 prednost uspješnih poduzetnika koji su nadjačali, nadmudrili i natperformirali one bogatije, povezanije i obiteljski "predispoziciranije"** - Kada ovo otkriješ, shvatit ćeš da su bogati roditelji zapravo prepreka za tvoj uspjeh.

Ideje u modulu 11 nisu samo moje. Rezultat su sistematske, višegodišnje krađe svih ideja koje su mi došle pod ruku, od toga kako banke funkcioniraju, preko toga kako su izvedene najveće legalne marketinške prijevare, do tajni uspjeha uspješnih poduzetnika. Dobivaš ekstrakt - najbolje od najboljega.

- Kakve veze stočarstvo i balet ima s brzim ostvarivanjem tržišne dominacije i zašto "ekonomisti" uvijek završe zadnji.
- **Od 0 do 500,000€ u 6 mjeseci** - Milijuni mladih diljem svijeta mozgažu kako bez prebijene pare nešto zaraditi. Iznimno rijetko se nađe osoba koja krene od nule i za šest mjeseci posjeduje tvrtku vrijednu pola milijuna eura. Pazi, od nule! Bez pomoći roditelja, prijatelja... Želiš li znati kako? Modul 11 (dan 3) otkrit će ti korak po korak.

Vrijednost koncepta: 5000€

- **Kako uz malo truda kupiti poduzeće za 0kn.**
- **Kako još lakše za 30,000€ otkupiti poduzeće vrijedno 150,000€..** bez da ikoga moliš, posuđuješ ili varaš. 100% legalno i djelotvorno! Ključ je u tome što je toliko neuobičajeno da se drugi toga jednostavno nisu sjetili. A oni koji jesu... nisu ni sanjali da ikome kažu o ovoj Zlatnoj koki.
- **Primjer: Kako stvoriti novac niotkuda** - 250,000€, a u džepu imaš samo žvakaće gume i šalabahtere s posljednjeg ispita na faksu. Ova metoda je toliko opasno učinkovita da se prodaja ovog modula može obustaviti u bilo kojem trenutku. Ne treba ti iskustvo, reputacija, novac, niti investitor.
- **Vjerojatno jedini način za uvjeriti konzervativnog bankara da ti posudi 30,000€-1,500,000€** čak i ako si toliko nepouzdan da si na bankarskoj crnoj listi. Zapravo...

- **Ova bez-ulizivanja metoda stavlja bankara na tvoju stranu... jer ako te financira, ostvarit će posao mjeseca - doslovno!** => Bez hipoteke svoje imovine i bilo kakve osim moralne odgovornosti da ćeš vratiti kada zaradiš.
- **"Instant-direktor" koncept otkriva** Dominikovu metodu kako pametnim razmišljanjem (sve otkriveno na 3. Danu seminara) nezaposleni student može postati direktorom kompanije, 30%-tnim dioničarom i za manje od 5 godina vlasnikom uspješnog poduzeća... i... zašto već postojeći poduzetnici mogu još lakše unovčiti ovaj koncept.

=>> 10,000,000 eura vrijedan koncept po prvi put otkriven u jednom javno dostupnom obliku.

Zašto ovo činim? Zašto ovo dijelim? Je li zbilja ovolika vrijednost podijeljena? Gdje je kvaka?

Vidiš: Nakon godina rada na svojim poslovima, odlučio sam postati najplaćeniji, najtraženiji i najučinkovitiji marketinški savjetnik u Hrvatskoj. Da bih to učinio moram **šokirati vrijednošću!**

Nije mi cilj zaraditi par milijuna kuna, to mogu učiniti i učinio sam u samo 32 sata kada sam napisao email o svom seminaru Tvornica Novca koji je ujedno hvaljen i kao *"daleko najvredniji internet marketing seminar ikad održan na ovim prostorima"*, *"genijalan"* i *"turboučinkovit!"*.

Nije mi cilj prodati 10,000 primjeraka Sistema. Klijenti pod mojim vodstvom su do sada prodali preko 223,450 primjeraka svojih edukacijskih materijala (koji, usput, ne mogu se mjeriti s ogromnom vrijednošću koju dobivaš u Prednosti!).

Cilj mi je dovesti svoj marketing na iduću razinu, a to ne mogu radeći samo na svojim poslovima - presporo je. Trebaju mi stotine poduzetnika koji će cijeliti moje ideje kako bih se razvio u još učinkovitijeg, još naprednijeg i još nadmoćnijeg marketing gurua s iskustvom na ovim prostorima.

Zato dijelim deset milijuna eura vrijedan koncept u javnost. Ovo je moja investicija - u tebe.

- **Test:** blokira li ti vlastiti um šansu za uspjeh?
- **Kako se iščupati iz pandži lešinarskog kredita** - najkrvoločnija bića danas nisu vukovi koji kolju da bi jeli, već bankari koji uzimaju i kada im ne treba. Umjesto da te financiraju tako da ti uspiješ profitirati i oni uživati dio tog uspjeha, oni te financiraju da propadneš i da ti uzmu sve.

Upravo zato moram prekršiti pravilo gurua i podijeliti s tobom ovu tajnu. Znam da ću neke stručnjake razbjesniti dijeleći njihove tajne zanata, ali jedna sačuvana glava mi vrijedi više od 10 razbjesnelih hijena. Uz ovo ćeš u preko 80% slučajeva **legalno prisiliti bankara na bolje uvjete kreditiranja**. Tako je, ovo je...

Etična, legalana ucjena - Najlakši način kako uvjeriti svog bankara za manju kamatu i bolje uvjete. Snaga ovog koncepta leži u pohlepi tog krvopije koji se predstavlja kao tvoj bankar. Priprijetiš li mu gubitkom sigurnog bankarskog profita ne snizi li ti kamatu,

pohlepa će ga prisiliti da zgrabi ono što mu ti nudiš. Vjerojatno jedini legalni, profinjeni put do manje kamate. (dan 3 seminara).

- **Kako otkupiti konkurentno poduzeće ispod cijene.**
- **Upozorenje:** Najlakši način kako dominirati, potpuno poniziti i na kraju uništiti svojeg većeg konkurenta. Dugo sam razmišljao otkriti li ti ovaj koncept. Zločest je i upitno etičan. Odlučio sam ti ga otkriti kako bih te naoružao - ali za obranu, ne za napad. Klijenti Dominika Bjegovića moraju imati Prednost i biti spremni da tebi ovo netko ne učini prvi. Znaj kako učiniti, kako se zaštititi, ali dobro promisli prije nego odlučiš to zaista i učiniti svojoj konkurenciji. Upotreba na vlastitu odgovornost. Potpuno je legalno i nema lijeka.
- **Kako poduzetnik koji shvati ovaj koncept može profitirati 70,000€- 1,500,000€ po obavljenom poslu čineći staru baku sretnom.**
- **Nakon ovoga ništa nije isto: Tvoj um će lako i brzo znati smisliti...**
 - ... kako živjeti bez plaćanja najamnine.
 - ... kako naslijediti bogatstvo čak i ako su vam roditelji siromašni.
 - ... kako postati vlasnikom uspješnog poduzeća bez kune uloga.
 - ... kako naći ljubav i dobar seks.
 - ... kako živjeti slobodno od stresa i poslovnih briga.
- **Kako pomoći staromodnim zapni-i-radi izmučenim poduzetnicima** i besplatno preuzeti njihovo (profitabilno) poduzeće - za čisti profit i obostrano zadovoljstvo. Ovo je ekstrakt. Najbolje od najboljega skupljeno u 11 godina predanog i fokusiranog rada na prednosti. Vidiš, ja sam poduzetnik koji igra igru - koji živi ono što poučava, a ne netko tko poučava ono što nikada nije isprobao (takvih ima i previše).

Ove koncepte dijelim iz najsebičnijeg mogućeg razloga - da me prisile na veći, snažniji rast i daljnju nadmoć.

Nema ništa humanitarnoga u ovome, osim što mi u srcu postane toplije kada znam da sam pomogao kolegi poduzetniku da sa smiješkom nadmudri neprijatelje svog bogatstva i uspije u ovako izazovnoj (da ne kažem gadnoj) ekonomiji.

OK, upravo si pročitao prilično potpun opis onoga što ćeš dobiti u sistemu *Prednost: 13 nevjerojatnih načina kako bez novca i bez rizika, iskorištavajući svoj potencijal i tuđa sredstva, osvojiti tržište, divlje profitirati i uživati u životu!*

Na seminar, gdje ćeš dobiti jedan od prvih primjeraka sistema *Prednost* se ne možeš prijaviti još. Moram se uvjeriti da će ovo moćno oružje biti u rukama onoga tko će ga znati cijeliti i kome će najviše koristiti. Zato sam uveo 4 kvalifikacije koje apsolutno moraš zadovoljiti prije nego možeš rezervirati svoje mjesto u ovom programu.

Zato što bez toga, narudžba bi bila bacanje novca kroz prozor, a to ne ide s mojom reputacijom "generatora profita".

Ako ćeš savladati ove koncepte, *Prednost*, primit ćeš u ruke ključ koji otvara svaki sef koji poželiš... dozvoljavajući ti da iz njega izvadiš koliko god želiš ... i ... stvoriš si život kakav želiš.

S druge strane, NE svladavanje ovih koncepata, zarobljava te na više načina. Može te učiniti podanikom beskonačnog, nikad smanjujućeg fizičkog rada koji ograničava tvoje prihode i čini

te starim prije vremena. Može spriječiti tvoje poslovno širenje. Može te činiti sve ranjivijim novoj konkurenciji, u nemogućnosti da izvedeš "gerilski napad" uspješno, ali isto i u nemogućnosti da se natječeš kunu za kunu s velikim potrošačima tradicionalnog oglašavanja. Može te držati na-lancu-vezanim za jednu fizičku lokaciju.

Možeš postati dobar u raznim drugim vještinama, područjima, no bez da se pomakneš i koraka dalje.

Prednost je najoslabljujuća moć poslovnog čovjeka.

**Možeš otići od apsolutno ničega...
skroz do... vrhunca života... tako brzo...
da će ti se zavrtjeti u glavi!**

Jedan primjer: prije godinu i 9 mjeseci bio sam bez prebijene pare. Sav novac koji sam imao sam poklonio, što i nije bilo baš pametno u tom trenutku. U međuvremenu, čuo sam od oca da se Sanjin Frlan, financijski guru i uspješni riječki poduzetnik (sada dobar prijatelj) želi naći sa mnom. Kaže da je čuo o meni.

Bilo zato što mi je besparica suzila izbor zabave na besplatno i prirodno, ili zato što sam htio vidjeti svog prvog fana iz Hrvatske (ujedno i pionira direktnog marketinga u Hrvatskoj), prošetao sam se do Sanjina.

Pričali smo malo, on mi je rekao što radi i otkrio vrijedne koncepte koje koristi u svom poslovanju a učinkoviti su u Hrvatskoj. Pokazao mi je svoju reklamu, za koju sam mu odmah dao par savjeta koji mu mogu poduplati profit, i onda smo napustili garažu koju je nazivao uredom.

Bio je predivan sunčani dan i krenuli smo u obližnji restoran na otvorenom. Sanjin je bistar poduzetnik, nesputavan konvencionalnim i nije mu trebalo dugo prije nego je shvatio da od mene može izvući neke vraški profitabilne ideje.

Došao sam na ideju.

Po prvi puta u Hrvatskoj, održat ćemo seminar gdje ćemo pokazati kako uspješno raditi internet marketing. Korak po korak što je on radio da opstaje dok su ostali poduzetnici pokleknuli pred krizom i što sam ja radio da me održavalo goruće vrućom robom u zapadnjačkom svijetu internet marketinga.

Seminar smo odlučili nazvati Tvornica novca.

Taj dan bio je povijesni dan hrvatskog internet marketinga.

U idućih 48 sati sastavio sam reklamu za seminar. Web stranica je bila gotova. Sada je slijedio najbitniji dio... kako do klijenata.

Napisao sam 4 povijesna emaila koji su unutar 32 sata donijeli preko milijun kuna u narudžbama - dvojici nadobudnih frendova koji prije samo 48 sati nisu niti imali proizvod, niti smo koristili ured (ja sam sastavio reklamu u svom stanu, a Sanjin je organizirao sve u svom)... a u 32 sata došli su od nule do milijuna. Bez uloga.

Usput, to je 250,000kn po napisanom emailu. Reci mi iskreno... misliš li da postoji itko na ovom kontinentu tko te može naučiti ovo sastaviti osim MENE?

Ne postoji. Nitko. Zato sam odlučio...

Otkrit ću sve svoje tajne prva 182 hrvatska poduzetnika koji imaju hrabrosti postati iznimno bogati

Rezervirao sam najveću kongresnu dvoranu u kojoj možemo raditi kao ljudi. Nakon što su mi pokušali uvaliti priču o više stotina ljudi kapacitetu, postavio sam nekoliko zahtjeva...

1. Rekao sam da želim da bude razredna postava, dakle, svi da imaju stol ispred sebe, a ne da moraju držati bilježnice na nogama.
2. Želim da bude komotno, tako da mi smanje tu "marketinšku" brojku 200 na stvarni broj ljudi koji mogu biti u prostoriji bez da dijele stolicu ili da trče uhvatiti mjesto.
3. Želim bogati ručak. Neću promotivna napuhavanja i onda da mi polaznici budu gladni. Moji klijenti zaslužuju najbolje. Kada je želudac sit bolje se upijaju nove ideje. Pored ručka ponudili su mi i neke keksiće i gluposti... i to sam uzeo - dobro dođe u pauzama.

Nakon toga, došli smo na broj 182.

Toliko ljudi možemo smjestiti u prostoriju, nahraniti i pružiti uvjete potrebne za rast. Poznanici su mi rekli da ću vas razmaziti. Ti isti polaznici nikada nisu postigli ništa vrednije u životu i shvatili da

Ako želiš najbolje, moraš zahtijevati najbolje!

Ali molim te, nemoj se osjećati pod pritiskom da rezerviraš svoje mjesto na seminaru odmah, samo zato što imamo 182 slobodna mjesta. Iskreno, bit će načina da i ti naučiš ove koncepte, čak i ako budeš morao sačekati mjesec-dva da izdam dvd-ove sa seminara (koji će biti vjerojatno po istoj cijeni po kojoj ti dobivaš sada i iskustvo uživo sa besplatnom klopom). To je zato što ne želim okinuti brzi val masovnih "paničnih narudžbi" od mnoštva ljudi, koji bi neizbježno bili manje-nego-kvalificirani kandidati.

Ovo je moje životno djelo. Ne želim ga u rukama bilo koga (za trenutak otkrit ću ti 4 kritične kvalifikacije koje moraš zadovoljiti da bi smio naručiti).

Vidi, kombinirana vrijednost svih koncepata otkrivenih u sistemu značajno prelazi 15,000,000€. To je 15 milijuna. U sistemu nalaze se koncepti otkriveni kao stroga tajna, koncepti najbogatijih (iznimno teško dostupnih) poduzetnika, ljubomorno čuvani koncepti bogatih multi-nacionalnih kompanija... djelotvorni i u hrvatskoj testirani koncepti malih poduzetnika... tajne uspješnih promocija od najboljih svjetskih pisaca reklama... 15,000,000€ je malo za ovo dano u Prednosti što ćemo proći na seminaru.

U proteklih 11 godina, ja sam uložio preko 140,000€ kako bih došao do ovih koncepata. Što u zamjeni, što u gotovini, što u radu (nekada sam znao mjenjati tisuće eura vrijednosti mojih usluga samo kako bih otkrio koncept koji će mi dati dodatnu Prednost u budućnosti).

Fer bi bilo naplatiti ih i više od 140,000€ u obliku u kojem se nalaze u sistemu, zato što mi je uzelo 11 godina da ih pribavim, testiram i unaprijedim. I to nešto vrijedi.

No, znam da je malo fanatika poput mene koji bi odmah izdvojili 200,000€ za ovakav dragulj, pa sam oformio cijene po kojima bi ovi moduli lako išli i bili prava prilika za svakog poduzetnika koji želi uspjeti.

Ovo su prodajne cijene koje sam definirao kao tržištu prihvatljive za pojedine module:

Modul 1 - Dešifrirani kôd uspjeha - 211kn

Modul 2 - Kako si osigurati (ne)pravednu prednost u svakoj komunikaciji - 2,511kn

Modul 3 - Iskoristi svoje vrijeme - 255kn

Modul 4 - Što vas nikada neće naučiti na fakultetu - 1,999kn

Modul 5 - Neuništivi marketing plan - 3,053kn

Modul 6 - Kako stvoriti promociju koja će te učiniti bogatim - 19,800kn

Modul 7 - "Niti jedan ratni plan ne preživi prvi kontakt s neprijateljem" - definiranje ubojite strategije prilagodljive turbulentnom poslovnom okruženju - 14,500kn

Modul 8 - Rep™ - 25,999kn

Modul 9 - Ona uživa prva - Kako doći iz pozicije u kojoj jesi u poziciju u kojoj želiš biti - 25,200kn

Modul 10 - Strateška partnerstva - 52,515kn

Modul 11 - Grand finale - Izbaci te leševe iz ormara - kako bez novca otkupiti tuđe resurse ili čak i cijelu kompaniju? ... Pa makar ona bila konkurentna - 100,000kn

Ukupna cijena = 246,043.00kn

Pri ovoj cijeni mogao bih prodati 10ak sistema i zbilja dati prednost nekolicini kompanija. No problem je, što ću onda dati Prednost onima kojima to najmanje treba - već uspješnima.

Želim stvoriti novu generaciju uspješnih poduzetnika, milijunaša iz kuhinje ili garaže, nevjerojatnih preokreta iz dugovanja do financijski slobodnih zadovoljnih poduzetnika, iz sanjara do bogataša.

Zato, moram zanemariti svoj poslovni plan i učiniti sa ovim životnim djelom 11 godina razvijanom bebom nešto plemenito, nešto vrednije od novca, učiniti ju dostupno onima koji će ju cijeliti, upotrijebiti i hvaliti - malim i srednjim poduzetnicima.

Znam da veliki neće moći odoljeti ne dočepati se sistema i neće im niti braniti. Postoji razlog zašto su veliki veliki. Uočavate li i grabite li svaku priliku koju vam život pruži, ostvarit ćete što god želite.

Cijena sistema bit će svakom ozbiljnom poduzetniku priuštivih ~~14,999kn, 11,999kn,~~ 4,997kn + pdv za sve module sistema *Prednost*.

DOPUNA: Za prvu pilot grupu, cijena je samo 2700kn + pdv.

Zbog moje promocije, sada možeš za istu cijenu pored jednog od prvih primjeraka *Prednosti* dobiti i 3 dana mog seminara u Svibnju gdje ću u detalje otkriti tajne iza sistema *Prednost*, tri ručka sa kolegama poduzetnicima, dva 90-minutna telekonferencijska konzultacijska poziva svaka 3 mjeseca da se uvjerim da zaista i napreduješ i profitiraš (vrijednost barem 997kn svaki).

A sada kvaka... prije nego naručiš, moraš zadovoljiti 4 kriterija da se uvjerim da će ovo biti profitabilno iskustvo za tebe, a za mene užitek i zadovoljstvo što dijelim dragulje s ljudima koji su ih dostojni.

4 kriterija koje moraš zadovoljiti

1. **Moraš biti spreman uložiti u sebe.** Sistem Dominika Bjegovića *Prednost* košta 4,997kn + pdv. (DOPUNA: samo 2700kn + PDV ako se [registriraš sada](#))

Ovaj sistem nije za svakoga. Rezultat je 11 godišnjeg marketing istraživanja, 6 godina pripremanja. Ovo je za ozbiljne igrače koji su uspjeli ili koji žele glamurozno uspjeti.

Ne želim naslijediti ničije financijske probleme, tako da, ako moraš prodati prvorođenog sina da bi si priuštio prisustvovanje na ovom seminaru... ili... podići kredit, molio bih da se ne prijavljuješ.

2. **Moraš čuvati ovo što naučiš samo-za-svoje-ochi povjerljivim.** Ovo su prevrijedne informacije za mase. Već riskiram dajući sistem javno u optjecaj. Oslanjam se na tvoj integritet da ćeš sistem zadržati za sebe i iskoristiti ga za etično stjecanje osobnog bogatstva.
3. **Nisi konzervativan.** Dva su razloga zašto je ovaj uvjet bitan. Prvi, konzervativni ljudi nemaju "muda" da krenu svojim putem i unovče poslovnu priliku u cijelosti. A, meni je, naravno, cilj da studenti Dominika Bjegovića budu u eliti 10% ili 1% najbogatijih, najcjjenjenijih i najzadovoljnijih hrvatskih poduzetnika.

Drugi razlog je što ja neće glumiti nešto što nisam. A najviše od svega nisam

muljator. A muljatori su ti koji se moraju fino "skockati" i skrivati iza politički-korektnih fraza. Moj sistem je pisan drsko-jasnim rječnikom. Ne štedeći nikoga, otkriva brutalnu istinu - i prilike i izazove. Rečeno je *ono što je važno da znaš* da bi došao do masovnog poslovnog uspjeha - bez obzira što će naljutiti neke (posebno tzv. "eksperte" koji nikada ništa nisu sami stvorili).

Isto tako, stilski je vrlo neuredno. Vjerojatno najskuplji lektor u Hrvatskoj je prošao kroz Sistem čak 3 puta, no tek 20-ak posto njegovih promjena sam prihvatio... zato što ti... želim sistem napraviti što bližim, ne mareći za gramatičku ispravnost. Na primjer... ako si ti u glavi kažeš "avion" kada zamišljaš onu veliku metalnu pticu koja zrakom prevozi putnike, a gramatički ispravno je reći "zrakoplov", ja ostajem pri avionu. Ovo je za radne ljude. Ovo nije za nagradu iz beletristike.

Isto se odnosi i na događaj uživo. Nisam profesionalni govornik i neću se pretvarati da jesam. Zamuckujem dok tražim najbolje načine da ti predstavim neki vrijedan koncept. Brutalno iskreno i otvoreno se ponašam spram svojih klijenata (to si i ti kada dođeš na seminar), govoreći o njihovoj ideji, poslovanju ono što mislim da je najprofitabilnije, najvažnije - a ne ono što je politički korektno, lijepo upakirano... ili... što oni žele čuti. Netko bi se mogao uvrijediti. Zato, ne dolazi, ako mi ne daješ dozvolu da te vrijeđam kada mislim da je to za tvoje dobro i profit.

Znači, slažeš se da mi dozvoljavaš gramatičke i stilske greške... politički nekorektno ponašanje i drsko-iskren osvrt na poslovnu stvarnost danas u Hrvatskoj što te može najlakše katapultirati među uspjeh i prosperitet.

- 4. Plaćanje je unaprijed, u cijelosti.** Cijelu karijeru, cijelo moje poslovanje se svodilo na jednostavnost. Što manje komplikacija i što više rezultata. Isto to želim i od klijenata - da mi omoguće da im dam više. Ako moram provesti dane sređujući papirologiju, nemogu te iste dane provesti gledajući tvoje poslovanje i pronalazeći načine na koje ti mogu udvostručiti ili upeterostručiti novac koji sada spremaš u džep.

I priznajem, kada se radi o papirologiji - lijen sam. Više novca mi ne treba za život. Uživam stvarajući uspjeh. Na tom putu jedino ne volim birokraciju. Ako me možeš razumjeti, izvrsno. Ako ti je mozak okamenio pod motom "za pare se treba i pomučiti" - nisi moj ciljani klijent. Moji koncepti su prije svega *lagani i profitabilni*. Ako nisi spreman doći otvorenog uma da i ti naučiš lagani način poslovanja, pre glupa si osoba za mene da bismo surađivali.

Ako zadovoljavaš ova četiri kriterija, čestitam! Ti si jedan od onih koje želim da unovče ove vremenski-dokazane marketinške koncepte za svoj prosperitet i financijski uspjeh. [Klikni ovdje da rezerviraš svoje mjesto na seminaru odmah.](#)

(ako ti se narudžbenica ne otvara, utipkaj direktno u svoj internet preglednik:

www.prednost.com/prijava/i.html

I još nešto... ako si bio skeptičan u vezi ovog sistema, bio si s pravom skeptičan. Ovo pismo imalo je jednu zajedničku točku sa onim muljažama gdje je puno slatke priče, a malo djela. Upravo zato, sada možeš staviti tu skeptičnost iza sebe zato što ja stavljam novac-gdje-su-mi-usta i dam ti 100%-tnu, bezuvjetnu garanciju povrata novca u slučaju da ovo nije najvredniji marketing sistem s kojim si se ikada susreo.

100%-tna bezuvjetna garancija besplatnog ručka i prvog dana bez rizika!

"Ne riskiraš ništa kada se prijavljuješ zato što je seminar i sistem *Prednost* vredniji barem 50 puta tvog uloga - ili najmanje 249,850.00kn. I ti ćeš biti jedini tko će to prosuditi. Ako se u bilo koje doba prvog dana ili do podneva drugog dana seminara, ne složiš da će principi navedeni ondje otkriveni biti vrijedni barem 249,850.00kn u toku tvoje karijere, samo mi se javi i vrati materijale za potpuni povrat novca. Ne riskiraš apsolutno ništa.

Tako je, to znači da je ručak bio na meni i da skroz do polovice seminara možeš reći je li to za tebe ili nije. Zapravo... inzistiram da me tražiš povrat novca i da se rastanemo kao prijatelji ako već do polovice drugog dana ne vidiš barem 249,850.00kn vrijednosti Dominik Bjegović iskustva.

[Klikni ovdje](#) i rezerviraj svoje mjesto na seminaru u svibnju i sistem: *Prednost* odmah.

Iznenađenje bonus koji je prevrijedan da ga navedem javno!

Također imam za tebe u svom laboratoriju poseban bonus na kojemu sada radim, koji je toliko snažan da ga ne mogu navesti u javnosti, zato što će isti koncept instantno proizvesti inferiorne imitacije na internetu... i... neću dozvoliti nikome da ukrade meni i tebi oluju koju ćemo prouzročiti ovime.

Sve što mogu reći je da će ovaj bonus mog vjernog čitatelja i do 60% lakše i brže ubaciti u *elitni krug najcjenjenijih... najuspješnijih... i... najzadovoljnijih poduzetnika*. Toliko je snažan da ću ga staviti pred sami kraj sistema, kako ga površni letimični čitatelj ne bi ni pronašao. Ovoliko je vrijedan i privilegiran da želim pravu ekipu koja će ga unovčiti.

Ovaj bonus, da sada opišem, barem 30% kupaca sistema bi mi odmah platilo 10,000kn da ga se dograbe. I to ne trajno, već na samo 10 mjeseci.

[Klikni ovdje](#) da osiguraš svoje mjesto na seminaru u Svibnju i primjerak sistema *Prednost* odmah.

Pored ovoga, stvari postaju još bolje! Kada naručiš dobit ćeš i:

Besplatni Bonus #1

"Kako postaviti automatizirani biznis sa nezaustavljivim prihodom"

Ako postoji jedna osoba koja ti u Hrvatskoj može pokazati kako internet uposliti da pomaže tvom postojećem biznisu u obliku najjeftinijeg izvora novih klijenata... potpuno ili 90% na autopilotu... onda sam to JA.

Ne postoji jedna osoba u Hrvatskoj koja zna internet marketing bolje od MENE. Ne postoji hrvatski internet "guru" koji nije potražio moje konzultacije ili savijet (ili je polaznik mog seminara). 11 godina profitirao sam u ultrakonkurentnom zapadnjačkom svijetu internet marketinga gdje sam postao guru gurua - tajno oružje top internet marketera, glavni "strateg iza pozornice" kod multimilijunskih promocija. Zapadnjački internet marketeri su osobe koje mogu imati koga god žele i svejedno biraju mene. Valjda postoji neki razlog.

Nije što sam jeftin, jer 15,000€ po pismu nije malo ni u čijoj računici.
Nije niti zato što sam pristupačan, jer nekad moraju biti i do šest mjeseci na listi čekanja prije nego ih mogu uzeti za par sati konzultacija.
Uzimaju me zato što ZNAM ono što je kritično za njihov uspjeh - kako napraviti uspješnu promociju na internetu - što djeluje, a što su skupe gluposti.

No, to je strani svijet... pogledajmo što kažu neki od polaznika mog internet marketing seminara - u Hrvatskoj!...

"6 godina sam u poslu. Dominik mi je napravio promociju koja je donijela 4 puta više narudžbi nego što mi je najbolja promocija do sada donosila." - Marko Kovačević

"...Na svakih soma kuna uloženi, čupam 15 somova van" Pavić Vlado

"Dominik je BR 1 marketinški genij kojeg je Europa ikada imala" - Alex Brezowsky, najpopularniji (i najveći) Meksički internet poduzetnik.

"Kako sam bio GLUP... da nisam vidio profit koji mi je stajao pred nosom. Dominik, skidam kapu" - Ivan Ribar

"očekujemo povećanje prihoda nakon primjene novih znanja za 20%" Biserka, Croatia Express

[Klikni ovdje da rezerviraš svoje mjesto na seminaru odmah.](#)

Dobivao sam emailove zahvale brojnih polaznika koji su uspjeli postaviti svoj biznis na internetu... uključujući i...

... jednu gospođu koja je u svega 11 dana nakon seminara počela uspješno prodavati podno grijanje putem interneta.

... jednog mladića koji je financijske usluge uspješno oglasio.

... jednog vlasnika mjenjačnice koji je svoj posao učtverostručio putem interneta.

Upravo to znanje o internetu, kao i razbijene mitove skupog i neučinkovitog oglašavanja, stavio sam u ovaj bonus modul o internet oglašavanju.

Evo što ćeš otkriti unutra:

- **Kako postaviti 100% automatizirani sistem koji ti 24-sata-na-dan vjerno i marljivo nalazi kupce pune gotovine... bez tvoje intervencije.**
- **Dominikov 200,000 posjetitelja na mjesec projekt** i još uvijek profitabilna tajna zarade na internetu.
- **Tajna državnih certifikata** - Korak po korak primjer kako sam unovčio rupu u američkom sistemu trgovanja državnim certifikatima. (Nažalost, ne djeluje u Hrvatskoj!)... i kako istim postupkom možeš uspješno lansirati bilo koji biznis na internetu.
- **Pretraživači** - što djeluje i vrijedi, a što su marketinška prenapuhivanja.
- **Kako zaposliti SEO stručnjake za samo 1250, 1500 ili 1700kn mjesečno da rade 8h na dan, 5 dana u tjednu promovirajući tvoju stranicu** - Preskoči 3 godine mojih skupih pokušaja i pogrešaka i uroni u dragulje - točan princip i adrese gdje možeš naći stručnjake ispod cijene.
- **Najlakši način (ultraprofitabilan u Hrvatskoj!) da dovedeš 1,000 potencijalnih klijenata na svoje stranice za manje od 1,500kn** - Toliko brzo da u manje od 6 sati može biti aktivirano.
- **99.3% hrvatskih internet oglašivača plaća previše, a ti?** Banneri, linkovi, popupovi, katalogi... saznaj istinu o zastarjelim metodama oglašavanja i koje su i danas učinkovite. Upozorenje: **Nemoj platiti oglašavanje na internetu prije nego pročitaš ovo!**
- **Riječ-po-riječ obrasci koje možeš legalno ukrasti za **besplatno oglašavanje**.**
- **Ako si u poslu s prosječnom prodajom od više od 1000kn po transakciji** - ovo je vjerojatno najjeftiniji način do novih klijenata.
- **Prednost od 100,000kn** koju možeš unovčiti kada se želiš pozicionirati kao #1 resurs na tržištu.

Internet je medij koji ne možeš ignorirati. Ali, ne možeš niti bacati novac u vjetar slušajući eksperte koji imaju možda 2-3 mjeseca više internet marketing iskustva od tebe navodeći te na skupe greške i "investicije" koje ne djeluju.

Internet iskoristi kao dodatno gorivo za svoj postojeći biznis. Većina čini grešku i postavi stranicu koja govori i hvali kompaniju - GREŠKA! Umjesto toga, postavi web stranicu koja prodaje za tebe. Unovči potencijal interneta, tog 24-sata-na-dan budnog prodavača koji je sposobniji od samo hvaliti tvoj logotip - sposoban da ti dovede novog kupca, klijenta.

U ovom bonus modulu otkrio sam kako mudro izbjeći skupe greške i doći do meda - precizne i učinkovite metode oglašavanja na internetu.

Još nešto! Stručni govor srezao sam na nulu - objasnio samo ono što moraš znati. Idem s pretpostavkom da od nule krećeš s internet marketingom, tako da možeš lako slijediti ove koncepte. Plus... otkrio sam najjeftiniji trik uz koji će drugi odraditi tehnički posao za tebe.

[Klikni ovdje da budeš jedan od 182 koji će prvi otkriti profitabilne tajne Prednosti u svibnju.](#)

Besplatni bonus #2

"Što sam naučio od najbogatijeg čovjeka koji je ikada hodao zemljom"

Moja tajna je u tome što sam uvijek učio od najboljih. Ja nisam genijalan unatoč tome što mi mnogi govore da jesam. Ja sam samo čovjek s ogromnom željom da dobije poslovnu prednost. Na tom putu, saznao sam tko je najbogatiji čovjek koji je ikada živio na Zemlji i analizirao njegove poteze ne bih li otkrio mudrost koja će mi dati prednost.

Evo što ćeš otkriti u ovom bonus modulu...

- **3 glavna savjeta najbogatijeg čovjeka koji je ikada hodao zemljom** - 13 puta bogatiji nego Bill Gates, Warren Buffet i Roman Abramovič – ZAJEDNO!
- **#1 najjači izvor vlastitog motiva i energije.**
- **#1 način kako motivirati drugoga** - zaslužan za nevjerojatna izlječenja neizlječivih bolesti i postignuća.
- **#1 najrazornija stvar** za tvoj odnos s drugom osobom.
- **Ako ti za ostvarivanje nekog cilja trebaju tri godine, uz pomoć ovog savjeta moći ćeš ga ostvariti u svega tri mjeseca** - Niti jedan predsjednik nije pobijedio na izborima, a da nije slijedio ovaj savjet.
- **Ključ do "uništenja"** i glavni razlog zašto pametne, sposobne i marljive osobe ne uspiju u svojim naumima. (Ideja: Može biti obitelj, može biti ljubavnik/ca, ali i ne mora.) Otkrijte u Bonus 2 modulu.
- "_____ nas čisti od stresa"
- "Pad i sramota dostići će onoga tko _____"
- **Univerzalni ključ** koji će ti otvoriti sva vrata ovog svijeta... i sef od banke... i luksuznog automobila... i svih ovih velikih i malih stvari koje zaista želiš.
- **Kralj američkog TV oglašavanja** pridaje zasluge svog iznimnog uspjeha i prelaska od potpunog gubitnika... do multimilijunaša isključivo ovim savjetima. ... njegov školski kolega Steven Spielberg, analizirajući svoj uspjeh, zaključio je da mu je ovaj savjet zaslužan za većinski uspjeh u životu.
- **Što sam naučio od vodećeg američkog poslovnog psihologa**, a važno je za tvoj prelazak iz "zone komfora" u "zonu uspjeha".
- **Ako si gledao dokumentarac "Tajna (The Secret)" ili si čitao Teslinu, Da Vincijevu, Einsteinovu... analizu uspjeha, izostavljeno je najbitnije** - kako to primijeniti za sebe. Razvij ovo i 85% si do sreće i napokon... uspjeha.

- **Teorija konjske utrke** otkriva najlakši način do glamuroznog povećanja profita.

[Klikni ovdje](#) da rezerviraš svoje mjesto na seminaru u svibnju i jednu od prvih kopija sistema *Prednost* odmah.

Detalji – gdje, kada, kako?

Datum: 20., 21. i 22. 5. 2011. u 12 h

Trajanje – cijeli dan, svaki dan

Završetak: Nedjelja, 22. 5. u 17 h

Lokacija: Zagreb, hotel Aristos (Dugopolje)

(sve precizne detalje dobit ćeš nakon narudžbe)

Pozivam te da ispuniš narudžbenicu sada na www.prednost.com/prijava/i.html

Ako želiš biti jedan od prvih 182 polaznika ovog strogo povjerljivog programa... potpuno zaštićen jednoipoldnevnom 100%-tnom garancijom povrata novca... i ispunjavaš 4 kriterija navedena gore... samo ispuni narudžbenicu na www.prednost.com/prijava/i.html

Molim te, budi uvjeren da neću otkriti ovo potpuno blago tajni građenja bogatstva, povećanja prodaje i osvajanja tržišta u bilo kakvom jeftinom masovno-pristupačnom pristupu... tipa da prodam cijeli sistem za 99kn ili 299kn. Ili... da ovaj sistem dam kao bonus uz neki jeftini proizvod - ni u ludilu!

...Ili da ću na bilo koji način umanjiti vrijednost investicije koju ćeš uložiti u sebe. Ovo raznoliko blago marketinških tajni - krema više od 13,250 sati provedenih u 11 godina znanstvenog predanog testiranja vlastitim novcem, preko 140,000€ uloženi u osobnu edukaciju (ne računajući skupe marketinške greške koje sam činio)... rezultirale su 15,000,000€ vrijednim znanjem koje će biti rezervirano onima koji prepoznaju iznimnu vrijednost ovog znanja - *znanja kako prodati sa maksimalnom snagom, na maksimalno iskoristivi način koristeći koncepte testirane u Hrvatskoj.*

Ako znaš vrijednost ovog znanja, pozivam te da uzmeš trenutak, ispuniš formular ispod i pridružiš se svojim kolegama poduzetničkim zvijezdama, superzvijezdama i budućim zvijezdama koji će se izdvajati kao elitna skupina na našem tržištu zato što posjeduju jedinstveno snažne tajne *Prednosti* Dominika Bjegovića.

Za rezervaciju svog mjesta na seminaru u svibnju i iskustvo marketinga Dominika Bjegovića, molim te ispuni obrazac na www.prednost.com/prijava/i.html.

Čini li ti se ~~4,997kn~~ 2700 kn kao puno novca? Nadam se, jer...

Puno je ljudi za koje ne želim da se dočepaju sistema *Prednost!*

Da ti ispričam priču koja će ti objasniti što mislim.

Pred oko 5 godina, nazvala me jedna riječka građevinska firma ako im mogu pomoći prodavati bazene. U to vrijeme, oni su znali da im svaki prodani bazen znači puno novca. I to mislim puno (desetke tisuća eura). Znali su isto da od 10 potencijalnih klijenata, 8 će završiti kupujući bazen. Po meni, to je bila loše izračunata glupost, ali ok, vjerovao sam im da će barem jedan od deset postati klijent.

Onda, pitao sam ih: "Pa koliko ljudi sada dovodite u svoje prezentacijske dvorane?" Rekli su mi "paa... oko 50ak na godinu". "Koliko imate dodatnog kapaciteta?" pitao sam ih, da vidim koliko se mogu širiti... na što su mi rekli drugu glupost... "koliko god treba".

Kako je ovo ugledna, dosta poštena firma, odlučio sam im pomoći. S njihovom upravom identificirao sam kako logično, bez rizika i sa svega par tisuća kuna uloga mogu dovesti u svoje prezentacijske dvorane *2,500 ciljanih, zainteresiranih* potencijalnih *klijenata*, etično i legalno kradući posao svim hrvatskim graditeljima bazena.

Bili su oduševljeni.

Tri tjedna potom, zvoni meni telefon: "Dominik, imaš li ideju kako bismo mogli povećati prodaju crepova?" pitali su me. Pitam ja: "Kako je prošla ona ideja, kako napreduje prodaja bazena?"

Kazali su da je nisu uopće testirali. Ali mislili su da je "zabavno" pričati s kreativnim genijem poput mene i da bi htjeli sada čuti još mojih "ubojitih" ideja kako da prodaju crepove.

Bio sam bijesan. Izvrijeđao sam ih najviše što sam mogao. Spustio sam slušalicu i odlučio više nikada ne primiti njihov poziv. Znaš, daš nekom čovjeku zbilja dobru ideju, ideju koja im može riješiti veliki poslovni problem... i onda... oni joj ne daju niti priliku... to... to me zbilja razljuti. Otkrio sam neke stvari u vezi sebe u proteklih par godina, jedna od tih spoznaja je da... gorim od želje da budem zbilja dobar učitelj!

Bog zna koliko je ljudi već bogato zbog onog što sam ih ja naučio. Primio sam 100+ pisama zahvale i cijenjenja onog što sam ih naučio. Ali još uvijek me pogodi, zbilja pogodi, kada nemogu "doprijeti" do nekoga.

Poput svih brižnih učitelja, ja sam emocionalan u vezi svojih "studenata". Volim kada uspiju. Volim kada me nadmaše.

Ali znaš što, već par godina imam sljedbenike... ljude koji su na skoro svakom mom seminaru, pročitaju svaku riječ koju napišem, kupe svaki proizvod koji izdam... i...

I dalje ne čine ništa!

Više me ne zanimaju ti ljudi. Osjećam da je ovo što imam za poučiti neprocjenjivo... i... više ne želim bacati bisere pred svinje!

Ako si tek ponešto zainteresiran za ovaj sistem, NE želim te na seminaru. Vidiš, većina ljudi ima život koji se svodi na preživljavanje i puki opstanak.

Ali ja ljudima dajem informaciju i mudrost koja im treba da vode život strasti i moći. Mnogi ljudi su iskoristili što sam ih naučio da žive izvrsne živote!

Ostali, koje sam naučio iste ove stvari, nisu napredovali uopće. To me je prije rastuživalo. Sada me to ljuti. Što se mene tiče, ako živiš u Hrvatskoj... i ... dobiješ priliku učiti od čovjeka poput MENE... i ... ako ne iskoristiš prednost te situacije...

Ti ne zaslužuješ zauzimati prostor na ovom planetu!

Mislim to. Iseli se iz države i otiđi negdje u Južnu Koreju gdje će drugi misliti za tebe. Otiđi i napravi prostora nekom drugom...

Nekome tko cijeni priliku življenja zbilja dobrog života!

Učinit ćeš svima uslugu.

Za dobre stvari u životu,



Dominik Bjegović

P.S. Ako ne iskoristiš ove dokazano učinkovite marketinške koncepte, varaš samog sebe. Na kraju krajeva, nastavit ćeš poslovati, obveze će nastaviti pristizati... i dalje će ti trebati novi klijenti. Zato, rezerviraj svoje mjesto na seminaru u svibnju odmah (otiđi na www.prednost.com/prijava/i.html) i primjeti na svojoj koži kakav je osjećaj imati pouzdani izvor novih klijenata i masovnog profita.

P.P.S. Zapamti, rizik je na meni. Bilo bi nepošteno da je drukčije. Ja sam 11 godina istraživao i šest godina pripremao ovaj sistem. Ja sam taj koji zna njegovu ubojitu profitabilnost. Stoga, rezerviraj svoje mjesto odmah bez rizika i ako zbog bilo kojeg razloga (ili bez razloga) ne budeš zadovoljan, samo mi do 12 sati drugog dana, u pauzi priđi za brzi i potpuni povrat novca. *Ovaj sistem djeluje!*

P.P.P.S. Evo samo mali primjer nevjerojatnih i stvarnih životnih priča ljudi koji su primijenili moje koncepte (samo dio od onoga što ću tebi otkriti na seminaru)...

"Poslovni sam čovjek iz Rijeke, imam 2 firme i par probnih projekata, možda si čuo za nas... Divim se kako si otkrio fenomenalne stvari o internet marketingu" Edi Filipović, dipl.ing

"Siguran sam da će poslovanje narasti 500% ako ne i više" - Igor

"Hej, 35 novih klijenata u 30 dana - bez tebe ne bi uspjeli! Hvala ti!" - Anita Krš

"Dominik je neformalan, opušten, a o poslovanju više zna nego bilo koji poduzetnik kojeg sam upoznala" - Ana Ružić

"Jedva da sam bio na nuli kada smo se vidjeli u Zagrebu, evo, nije prošlo ni tri mjeseca od onda da ti javim da ću sinu kupiti auto zbog onog koncepta koji si mi otkrio. Zauvijek zahvalan, Branko Kraljević"

Otiđi na www.prednost.com/prijava/i.html i prijavi se odmah za ovo jednom-u-životu iskustvo u svibnju. Hvala.